

Communiqué de Presse

EHL Hospitality Business School ré-accréditée par la New England Commission of Higher Education



Lausanne, 15 mai 2024 - [L'EHL Hospitality Business School](#) est fière d'annoncer qu'elle a été ré-accréditée par la New England Commission of Higher Education (NECHE). La New England Commission, fondée en 1885, est la première agence d'assurance qualité au monde. Elle accrédite aujourd'hui plus de 220 établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis et dans le monde entier.

L'EHL Hospitality Business School est accréditée par NECHE depuis 2003 et s'est efforcée de maintenir l'alignement aux Standards NECHE tout au long de son évolution. Sur la base des conclusions de l'équipe d'évaluation par les pairs et de l'auto-évaluation, les commissaires de la NECHE ont décidé de renouveler l'accréditation de l'EHL Hospitality Business School pour une durée de 10 ans.

"Notre association de longue date avec NECHE en tant que membre accrédité apporte des avantages significatifs à l'EHL Hospitality Business School et à sa communauté interne. Il s'agit notamment d'un système précieux de gouvernance partagée, de l'octroi de crédits américains et de l'accès aux fonds fédéraux américains pour les étudiants éligibles. Surtout, c'est l'alignement sur les normes NECHE qui apporte une valeur ajoutée remarquable en termes de maintien de l'efficacité éducative la plus élevée pour nos étudiants et apprenants", s'enthousiasme Dr. Juan-Franzisco Perellon, Directeur Académique de l'EHL.

Les évaluateurs du NECHE ont indiqué que l'EHL était une institution bien gérée et de qualité, capable de relever les récents défis posés par la pandémie. Ils ont également reconnu que la communauté de l'EHL est pleinement engagée et que l'institution est tournée vers l'avenir. En soulignant les points forts de l'EHL, les évaluateurs ont notamment conclu que la haute école jouit d'une réputation mondiale bien méritée qui lui confère une solide culture organisationnelle.

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.



Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25

A propos de NECHE :

NECHE est une organisation à but non lucratif qui prône l'évaluation par les pairs et qui accrédite aujourd'hui plus de 220 établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis et dans le monde entier. Les normes d'accréditation du NECHE garantissent la qualité, l'innovation et la réussite des étudiants dans le paysage en constante évolution de l'enseignement supérieur. L'accréditation est un processus volontaire et non gouvernemental d'autorégulation de l'enseignement supérieur qui répond à deux objectifs : garantir la qualité au public et encourager l'amélioration des établissements.