

L'EHL Hospitality Business School s'associe à Moët Hennessy pour la spécialisation RSE et Transformation Durable du Master in Hospitality Management



Lausanne, mardi 5 novembre 2024

L'EHL Hospitality Business School annonce un partenariat avec Moët Hennessy, le leader mondial des vins et spiritueux de luxe, pour son Master in Hospitality Management. Cette collaboration marque une étape importante pour ce programme, en particulier pour la spécialisation en RSE et Transformation Durable.

La [spécialisation en RSE et Transformation Durable du Master in Hospitality Management](#) de l'EHL Hospitality Business School répond à la demande croissante de durabilité et de responsabilité dans l'industrie de l'accueil et des services. Ce programme permet aux étudiants de devenir à la fois des défenseurs de la durabilité et des contributeurs au succès des entreprises en intégrant cette dimension à leur stratégie commerciale. Les étudiants acquerront des connaissances de pointe et des outils pratiques, axés sur les tendances émergentes et les approches innovantes qui façonnent l'avenir d'un business responsable.

Dr. Stefan Guldenberg, Directeur de la spécialisation à l'EHL Hospitality Business School, a déclaré : "Nous sommes honorés de nous associer à Moët Hennessy, un leader mondial du luxe durable. Cette collaboration offrira à nos étudiants des perspectives et des expériences inestimables, les préparant à devenir la prochaine génération de dirigeants responsables dans le secteur de l'hôtellerie."

L'engagement de Moët Hennessy en faveur de la durabilité s'aligne parfaitement avec la vision de l'EHL d'intégrer la RSE dans l'économie. Ce partenariat donnera accès aux étudiants à des ressources exclusives, tels que des conférences par les dirigeants de Moët Hennessy, la participation à des projets pratiques et des opportunités de stages au sein de l'entreprise. Cette approche interdisciplinaire est un subtil mélange de connaissances du monde



des affaires, des sciences de l'environnement, de la sociologie et bien plus encore, pour résoudre les défis complexes en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Tout au long du programme, les étudiants développeront une compréhension complète des dimensions Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG), du leadership éthique et de la prévoyance stratégique. La spécialisation en RSE et Transformation Durable met l'accent sur la combinaison réussie de la rentabilité et de la durabilité, préparant les diplômés à mener des changements transformateurs dans le secteur de l'hôtellerie et bien au-delà.

Sandrine Sommer, Directrice du Développement Durable chez Moët Hennessy, a ajouté : "Moët Hennessy, à travers son programme Living Soils Living Together, s'engage pour un avenir durable. Notre action repose sur quatre principaux piliers : la régénération des sols, la réduction de notre impact climatique, l'engagement sociétal et la responsabilisation de nos équipes. En tant que leader mondial des vins et spiritueux de luxe, nous considérons ce dispositif non seulement comme un engagement essentiel de responsabilité sociale, mais aussi comme un levier de réussite et de transformation positive. Notre partenariat avec l'EHL Hospitality Business School et son Master in Hospitality Management témoigne de notre volonté de transmettre notre expertise et d'inspirer les futurs leaders à bâtir un avenir durable."

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact :

EHL Group | Carole Massanes | Head of External Communications

communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76