

L'EHL lance (Em)Power on : une Initiative Philanthropique pour Façonner l'Avenir de l'Education dans le Domaine du Management de l'Hospitalité et des Services



© 2025 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 12 Mai 2025 – L'EHL Hospitality Business School est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle initiative philanthropique sur cinq ans, intitulée (Em)Power on, qui vise à placer la philanthropie au cœur de sa mission. Avec pour objectif de récolter 50 millions de francs suisses d'ici 2030, cette initiative permettra de constituer un fonds de dotation pérenne destiné à financer des bourses, soutenir la recherche de pointe et avoir un plus grand impact stratégique sur l'avenir de l'hospitalité.

Une Nouvelle Ere de Générosité : un Soutien Durable à l'Education, à la Recherche et à l'Impact Stratégique

S'appuyant sur une longue tradition de philanthropie au sein de l'EHL, (Em)Power on est une initiative transformative qui vise à garantir un financement stable et durable pour les étudiants et le développement académique. Contrairement aux précédentes campagnes de levée de fonds, dont les dons étaient alloués sur une base annuelle, le fonds de dotation incarne une approche novatrice : il génère des revenus perpétuels, créant ainsi un héritage durable pour les donateurs et un impact significatif pour les générations futures.

« Notre objectif est de fournir des ressources financières pérennes qui permettront aux étudiants, aux membres de la faculté et à notre communauté de repousser les limites de l'éducation dans le domaine du management de l'accueil et des services, » déclare **David Knuff, PhD, Chief Strategic**



Partnerships Officer à l'EHL. « Cette initiative vise à générer un changement durable, permettant aux étudiants de poursuivre leurs ambitions sans contrainte financière, tout en stimulant l'innovation qui redéfinira le secteur. »

L'un des objectifs du fonds de dotation est d'offrir des bourses complètes, c'est à dire couvrant l'intégralité de leur parcours académique de quatre ans à 10 % des étudiants. Ces bourses seront attribuées sur critères financiers, garantissant ainsi que les talents les plus prometteurs puissent accéder à l'excellence académique de l'EHL indépendamment de leur situation.

Cinzia Torriani, étudiante en dernière année à l'EHL et bénéficiaire d'une bourse, témoigne de l'impact fondamental de ce soutien financier : « Sans le soutien de la fondation, je ne serais pas ici — ou alors mon parcours aurait été bien plus difficile. Au-delà de l'aide financière, l'encouragement émotionnel apporté par la fondation a été inestimable et a profondément façonné mon développement personnel et professionnel. »

Au-delà des bourses, le fonds de dotation financera également des recherches disruptives et qui entraînent des transformations significatives dans l'industrie de l'hospitalité ainsi que dans les secteurs connexes. En rassemblant des esprits visionnaires, l'EHL soutiendra des projets qui améliorent les pratiques du secteur, explorent les tendances émergentes et développent des solutions innovantes pour redéfinir l'expérience client.

Un Héritage de Philanthropie et d'Engagement Communautaire

La culture philanthropique de l'EHL remonte à 1942, lorsque des alumni se sont mobilisés à la suite de la seconde guerre mondiale pour assurer la survie de l'école. Leur générosité a posé les bases d'une tradition de solidarité profondément ancrée — une tradition qui se poursuit aujourd'hui à travers la campagne (Em)Power on.

Cette campagne vise à honorer 5 000 donateurs, en cultivant un fort sentiment de communauté et en veillant à ce que chaque contribution ait un impact durable. Le fonds est géré de manière professionnelle et éthique par Lombard Odier, une banque privée de renom, spécialisée dans la gestion responsable d'actifs, afin de garantir des pratiques d'investissement durables et éthiques.

L'EHL invite ses alumni, les leaders et partenaires de l'industrie à prendre part à cette démarche prometteuse. En participant à (Em)Power on, les donateurs joueront un rôle essentiel dans la construction de l'avenir de l'éducation, la promotion de l'égalité des chances et l'évolution du secteur de l'accueil et des services.



Pour en savoir plus sur les modalités de contribution, rendez-vous sur <https://www.ehlgroup.com/fr/donner> ou contactez philanthropy@ehl.ch.

Ensemble, ouvrons des portes, gravissons des montagnes et donnons aux talents les moyens de créer un impact durable dans le monde de l'hospitalité — et au-delà.

A propos de l'EHL :

L'EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. L'EHL offre également des services de conseil et de certification aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagée dans la construction d'un monde durable, l'EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76