

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7ème année au sommet : L'EHL maintient sa position de leader mondial en matière de hospitality management et continue à progresser en business management selon QS



© 2025 EHL, All rights reserved.

Lausanne, le 12 mars 2025 - Pour la septième année consécutive, [l'EHL Hospitality Business School](#) est reconnue comme la meilleure institution au monde dans le domaine de l'enseignement du management de l'hospitalité. En parallèle, l'EHL confirme son influence croissante dans le domaine du business management, renforçant sa réputation d'excellence dans des secteurs plus larges tels que le luxe, la finance ou l'immobilier.

Chaque année, [l'agence de classement indépendante et renommée QS](#) publie ses classements des meilleurs établissements d'enseignement au monde parmi une soixantaine de disciplines.

"Maintenir la première place mondiale en management de l'hospitalité depuis sept ans est une reconnaissance du succès de nos diplômés et de l'excellence de notre institution. Cette distinction souligne notre engagement à former les leaders de demain, capables de favoriser l'épanouissement en cultivant l'excellence dans les expériences humaines. Nous sommes fiers de soutenir la croissance et la transformation des secteurs de l'hospitalité et des services.", a déclaré Markus Venzin, CEO de l'EHL.

Au niveau international, l'EHL maintient sa trajectoire ascendante dans le classement mondial des universités pour des études de business management, notamment grâce à l'amélioration de ses indicateurs de réputation académique et auprès des



employeurs. L'institution progresse également au niveau national, se hissant cette année à la 5ème place des meilleures business schools en Suisse. "La progression dans le classement des écoles de commerce illustre la transférabilité des compétences de l'hospitalité dans un large éventail de secteurs. Cette dynamique est portée par l'évolution de l'EHL, qui développe son offre éducative avec des partenaires de premier plan dans des domaines tels que le luxe et la santé, répondant ainsi aux besoins croissants de ces industries en matière de service centré sur l'humain.", a expliqué Dr. Achim Schmitt, Doyen de l'EHL Hospitality Business School.

La méthodologie QS repose principalement sur des enquêtes approfondies menées auprès de milliers d'universitaires et de recruteurs à travers le monde. Dans le domaine du management de l'hospitalité et des loisirs, l'avis des employeurs représente 50% de la notation finale. L'EHL obtient une nouvelle fois un score de 100/100 points dans cet indicateur clé, soulignant la confiance et la reconnaissance dont bénéficient ses diplômés sur le marché du travail.

À travers son enseignement et ses liens étroits avec l'industrie, l'EHL Hospitality Business School continue de façonner l'avenir du secteur de l'hospitalité et des services. Alors que l'industrie évolue rapidement, l'institution reste fidèle à sa mission d'excellence en fournissant aux étudiants les compétences et l'expérience nécessaires pour prospérer dans un environnement en constante transformation.

Pour des images en haute résolution, visitez notre [médiathèque Flickr](#).

A propos de l'EHL :

L'EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, l'EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. L'EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, l'EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications

communication@ehl.ch | +41 21 785 11 11