

Favoriser l'innovation : EHL Open Innovation Summit 2025, première édition



© 2025 [URUPONG](#), All rights reserved.

Lausanne, le 24 avril 2025 – L'EHL est ravie d'annoncer la première édition de l'EHL Open Innovation Summit 2025, qui se tiendra les 20 et 21 mai 2025 sur le campus EHL de Lausanne. Cette expérience immersive de deux jours est conçue pour inspirer l'action par l'innovation et la collaboration, avec des panels d'experts, des conférences stimulantes, des ateliers pratiques, des opportunités de connections et des sessions de résolution de défis pour le secteur de l'hospitalité et au-delà.

À une époque où les attentes des consommateurs évoluent à un rythme sans précédent, où la digitalisation transforme les interactions avec les clients et remet en question les normes traditionnelles, l'industrie de l'accueil et des services se trouve à un point d'inflexion critique. En tant que groupe éducatif en management hôtelier et business, l'EHL propose une approche collaborative avec l'EHL Open Innovation Summit 2025, encourageant le partage d'idées et de ressources de différents secteurs pour stimuler des solutions créatives. "L'industrie de l'hospitalité a un besoin urgent d'innovation dans ce paysage dynamique. L'EHL Open Innovation Summit 2025 est une plateforme cruciale pour explorer comment le secteur peut fusionner avec la technologie de pointe afin de créer un avenir plus résilient, inclusif et positif. A l'EHL, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de mieux exploiter nos talents, notre réseau mondial et nos ressources pour apporter un changement tangible dans notre industrie et contribuer au monde. L'innovation ouverte est le catalyseur approprié pour le progrès, le but et l'impact », a déclaré Andrea Monti, PDG de EHL NEXT – EHL Innovation Hub.

Sessions inspirantes, ateliers engageants et solutions concrètes

Alors que les innovateurs, les leaders de l'industrie et le monde académique se réunissent pour produire des idées audacieuses, l'EHL Open Innovation Summit 2025 vise à être à la fois inspirant et pratique, offrant des solutions concrètes sur trois grands axes :

- **L'avenir de l'Alimentation**

Grâce à l'expert de l'EHL, [Dr. Carlos Martin-Rios](#), Professeur Associé de Management et nos partenaires de contenu **SWISS FOOD NUTRITION VALLEY** et **GIGA**, cet axe explorera comment l'innovation technologique et écologique transforme le système alimentaire. Des solutions basées sur l'IA qui améliorent la transparence et personnalisent les expériences, à l'agriculture verticale reliant l'hospitalité à des approvisionnements résilients, des protéines durables offrant des alternatives diverses et délicieuses, et des modèles d'économie circulaire qui transforment les déchets en nouvelle valeur... Autant d'innovations, qui ensemble, promettent un avenir alimentaire plus intelligent et plus durable que jamais.

- **Économies Régénératives**

C'est une invitation, de notre expert de l'EHL [Dr. Alessandro Inversini](#), Professeur de Marketing et de notre partenaire de contenu **REGENOPOLIS**, à aller au-delà de la durabilité vers une mentalité de restauration et de renouvellement, où l'hospitalité contribue activement à des écosystèmes et des communautés florissantes. En adoptant des pratiques régénératives, en favorisant des expériences de transformation pour les clients, en mobilisant les différents acteurs par une approche écosystémique, et en exploitant les technologies émergentes pour le bien, l'industrie peut redéfinir son rôle – non pas comme une force extractive, mais comme un catalyseur de guérison et d'impact à long terme.

- **Le Luxe avec Impact**

Cet axe, soutenu par nos experts de l'EHL et partenaire de contenu – [Dr. Florent Girardin](#), Professeur Associé de Marketing et [Dr. Matthias Fuchs](#), Professeur Assistant et Directeur de l'**Institut de Management de l'Expérience Client** - réinvente le luxe comme un mélange d'authenticité, de connexion et de sens. Il examine comment les marques peuvent maintenir l'excellence et le prestige tout en adoptant la durabilité, du design inspiré par la nature et des matériaux conscients aux collaborations éthiques avec des artisans qui préservent le patrimoine culturel. Le véritable luxe réside désormais dans des expériences qui non seulement ravissent mais aussi redistribuent – créant une forme d'art porteur de sens et de tradition.

Les différentes parties prenantes de l'industrie, les entrepreneurs et les étudiants bénéficieront de présentations de cas, de discussions inspirantes, d'ateliers engageants, de « matchmaking » et de réseautage, avec des intervenants de renommée mondiale :

- [Vivian Zhou Wei](#) – Vice-Présidente du groupe Jin Jiang International – Chine
- [Ming Tan](#) – Directeur Exécutif Fondateur, Tech For Good Institute - Singapour
- [Gillian Tans](#) - Directrice et ancienne Présidente/PDG de Booking.com – Pays-Bas
- [Christina Senn-Jakobsen](#) – PDG de Swiss Food & Nutrition Valley - Suisse
- [André Hoffmann](#) - Vice-Président du Conseil d'Administration de Roche Holding Ltd - Suisse
- [Christian Kramer](#) - Co-Fondateur & PDG de FOOD2050 - Suisse
- [Thomas Meier](#) – PDG de Jumeirah & Alumni EHL - Dubai
- [Christian Clerc](#) – Président & PDG d'Auberge Resorts Collection – USA

- [Bernard Bohnenberger](#) - PDG & Co-Fondateur de Discover Collection – Thaïlande & Allemagne
- [Sarah Marquis](#) – Exploratrice National Geographic & Nomination au prix de l'aventurier du 21^{ème} siècle 2025 - Suisse
- [Diane Binder](#) – Fondatrice & PDG de Regenopolis et Co-fondatrice de 700'000 Heures Impact - France

L'EHL exprime sa profonde gratitude à son partenaire de cocréation, le **Canton de Vaud**, ses partenaires tels que **AceUp, NVH Studios et Région Toscane**, ainsi qu'à ses supporters, notamment **Solskin, Circular Economy Switzerland, Hack Summit** et **Laurent Perrier**, et son partenaire média [Hospitality Net](#), pour leur confiance et leur soutien dans cette première édition de l'EHL Open Innovation Summit.

[Lien](#) pour en savoir plus sur le programme de l'EHL Open Innovation Summit 2025 et la liste complète des conférenciers.

A propos de l'EHL :

L'EHL est un groupe éducatif, référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, l'EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan allant de l'apprentissage au Doctorat, en passant par des Masters, de la formation professionnelle et continue, sur trois campus en Suisse et à Singapour. L'EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, l'EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et un environnement de travail, centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76