

## Transition numérique : les PME touristiques vaudoises passent à l'action



© 2023 EHL, All rights reserved.\*Légende de la photo ci-dessous.

**Lausanne, le 9 octobre 2023 – Dans le cadre de l'initiative nationale « [Flagship Resilient Tourism](#) » qui vise à anticiper les défis numériques dans le secteur touristique national, l'EHL Hospitality Business School, le Service de la promotion de l'économie et de l'Innovation (SPEI) et Vaud Promotion ont lancé un programme d'accompagnement et tirent un bilan très positif de cette première édition. Utilisation des datas pour un marketing prédictif ou pour évaluer l'impact des actions de promotion touristiques, création d'offres expérientielles et immersives, les projets soutenus montrent une industrie touristique vaudoise résiliente et innovante, prête à relever les défis de la transformation numérique.**

Après six mois de travail, cinq porteurs de projets touristiques ont récemment présenté leur projet numérique respectif innovant lors d'une session organisée conjointement par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), Vaud Promotion, et l'EHL Hospitality Business School, au campus de cette dernière à Lausanne.

Ces projets, sélectionnés à l'issu d'un appel à projets en janvier 2023, ont atteint des étapes significatives grâce à un programme de coaching et un chèque d'innovation de CHF 5'000. Ce programme visant à accélérer la transition numérique du tourisme vaudois s'inscrit dans le cadre du Flagship Resilient Tourism, une initiative nationale soutenue par Innosuisse, dont l'EHL fait partie, qui vise à anticiper les défis de la transition numérique dans le secteur touristique national et à renforcer sa résilience.

Voici une brève présentation des projets et de leur évolution:

### **1) Smart Région Touristique - Projet pilote à Nyon ([Nyon Région Tourisme et Blent](#))**

Ce projet, initié par Nyon Région Tourisme et Blent, vise à consolider, analyser et prédire les données pour mieux comprendre les clients et les flux touristiques dans la région de Nyon. Concrètement, ce projet avait pour but de créer une plateforme de visualisation des données en temps réel pour la région de Nyon à partir des informations et statistiques appartenant aux différents prestataires touristiques (hébergements, highlights, offices de tourisme, etc.).

Après six mois de travail en concertation avec l'EHL et les acteurs locaux, les deux partenaires sont désormais prêts à lancer une première version de la plateforme qui présente des données touristiques exactes en temps réel. Les acteurs locaux du tourisme accéderont à cette plateforme dans les prochains mois.

### **2) Pour une nouvelle immersion en Lavaux ([Association Lavaux Patrimoine mondial](#))**

Ce projet soutient la préservation du site "Lavaux, vignobles en terrasses" inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO tout en stimulant la vente de vin des vigneronnes qui participe à la sauvegarde de l'écosystème de Lavaux. Des systèmes de comptage et des signalétiques seront installés sur un parcours connu à travers le territoire. Sur ces panneaux, les visiteurs pourront accéder à des contenus d'information, de sensibilisation et de promotion, qui seront de plus liés à la plateforme d'achat [www.vaudvins.ch](http://www.vaudvins.ch).

### **3) [Heima](#) - une stratégie de marketing numérique innovante**

Heima est une startup spécialisée dans « l'hospitalité régénérative » qui conçoit, construit et exploite des *tiny homes* dans des sites naturels intouchés tout en offrant un service hôtelier de niche. Heima a développé une stratégie de marketing numérique structurée visant à redéfinir l'audience cible et à élaborer un plan d'action détaillé. Heima dispose désormais de tous les outils pour mettre en œuvre la stratégie et produire du contenu sur mesure pour son public défini.

Cette initiative, simple mais essentielle, permettra à Heima de passer à l'étape supérieure, en rationalisant ses opérations et en maximisant les retombées économiques, tout en offrant une expérience client améliorée.

### **4) Un outil d'analyse des performances des événements - Helvent ([Simois Consulting](#)) :**

Helvent est une plateforme en ligne d'évaluation de la performance et de la répartition des subventionnements pour l'événementiel (organismes d'événements destinations touristiques, pouvoirs publics). La méthodologie de cet outil d'analyse repose sur un modèle d'analyse scientifique reconnu dans le domaine. Grâce au soutien de nombreux partenaires touristiques et régionaux, en particulier de la région de Morges, et grâce au travail effectué à travers ce programme, ce projet a pu franchir la phase d'avant-projet et devenir un projet concret en recherche de financement.

**5) Un service de streaming 360° interactif et immersif - [Visi°n] (Mayko) :** Visi°n est une plateforme de streaming offrant des vidéos 360° et des expériences immersives. Cette plateforme représente un levier de communication puissant pour les partenaires, tout en générant des retombées économiques à travers les expériences sur réservation. [Visi°n] promet d'ouvrir de nouvelles perspectives passionnantes pour le tourisme numérique en Suisse, offrant aux voyageurs des expériences plus immersives et aux partenaires une plateforme de promotion innovante en Suisse. Ce projet est également passé d'une phase d'avant-projet à un projet en recherche de financement.

Ces projets représentent une étape majeure dans la promotion de l'innovation et de la transformation numérique au sein du secteur touristique vaudois. Ils témoignent de l'engagement continu de toutes les parties prenantes pour renforcer la compétitivité de la région dans le domaine du tourisme.

Pour en savoir plus sur les projets ou sur le programme, veuillez consulter [www.resilienttourism.ch](http://www.resilienttourism.ch) ou nous contacter ([resilienttourism@ehl.ch](mailto:resilienttourism@ehl.ch)). Les candidatures de la deuxième édition seront ouvertes dès le 31 octobre 2023 sur [www.resto.ehl.edu](http://www.resto.ehl.edu).

\* Légende de la photo. De gauche à droite :

Derrière : V. Bailly (directeur Lavaux Patrimoine), M. Tosi (co-fondateur Heima), G. Chapatte (Chargé de l'analyse des données Vaud Promotion), M. Gervasi (co-fondateur Mayko), F. Wagnier (Responsable Observatoire et Durabilité Vaud Promotion), G. Olsommer (fondateur et responsable tourisme Simois Consulting), A. Pushchina (chargée de projet Blent), C. Meignier (CEO & Co-fondateur Blent), D. Miéville (directeur Nyon Région Tourisme)

Devant : A. Inversini (Professeur à l'EHL), A. Keller (Coordinatrice de projet à l'EHL), J. Menoud (Responsable marketing Simois Consulting), M. Chen (Professeure à l'EHL), S. Buri (Responsable organismes et projets stratégiques SPEI)

### **A propos du Groupe EHL :**

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

[www.ehlgroup.com](http://www.ehlgroup.com)

### **Contact:**

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager  
[communication@ehl.ch](mailto:communication@ehl.ch) | +41 21 785 14 25