

Die EHL Hospitality Business School präsentiert den 14. Young Hospitality Summit

Der diesjährige Summit wird eine transformative Erfahrung für Studierende und Fachleute der Gastgewerbebranche sein und dreht sich um das Thema "Double B: Bridging Concepts, Beyond Realities".



Lausanne, Schweiz, 7. März 2024 – Die EHL Hospitality Business School kündigt stolz die bevorstehende 14. Ausgabe des [Young Hospitality Summit \(YHS\)](#) an, der vom 11. bis 13. März 2024 auf dem Campus der EHL in Lausanne, Schweiz, stattfinden wird.

Der dreitägige Summit wird eine transformative Erfahrung für Studierende und Fachleute der Gastgewerbebranche sein und dreht sich um das Thema **«Double B: Bridging Concepts, Beyond Realities.»** EHL-Studierende werden den weltweit grössten studentisch geleiteten Young Hospitality Summit ausrichten und eine Plattform für dynamische Diskussionen und Networking-Möglichkeiten bieten.

Der Young Hospitality Summit, der 2010 von Studierenden der EHL Hospitality Business School ins Leben gerufen wurde, hat sich zu einer einzigartigen Plattform entwickelt, die den Austausch von Ideen fördert und wertvolle intergenerationale Dialoge ermöglicht. Mit dem übergeordneten Ziel, einen transgenerationalen Raum zu schaffen, in dem Studierende und Branchenprofis zusammenkommen, hat YHS im Laufe der Jahre über 3'000 Teilnehmende, 60 Speaker und 30 globale Partner zusammengebracht.

«Im innovativen Architekturumfeld des brandneuen Campus der EHL in Lausanne, Schweiz, ist der Gipfel darauf ausgelegt, bedeutungsvolle menschliche Erfahrungen unter globalen Gastgewerbe-Enthusiasten zu fördern», sagte Caroline Baggio, Co-Präsidentin des Young Hospitality Summit und EHL-Bachelor-Studentin.

Die Veranstaltung verspricht eine dynamische Atmosphäre, die engagierte Diskussionen zwischen Branchenprofis, Medienvertretern und Studierenden aus 40 Gastgewerbeschulen weltweit, wie z.B. der Florida International School, der Hotelschool The Hague und dem Hotel Institute Montreux, fördern wird.

Der Summit wird 26 Speaker in Expertenpanels, Keynotes, Roundtables und Networking-Möglichkeiten präsentieren und diverse Perspektiven von führenden Entscheidungsträgern, Studierenden, Organisationen und globalen Gäste bieten. Bekannte Persönlichkeiten wie Anita Mendiratta, Beraterin bei Anita Mendiratta & Partner; Mike Arnoult, Hotel Acquisitions & Development Manager bei Leonardo Hotels; Riyan Itan, CEO bei Global Branded Residences; Fritz Dickamp, Managing Director bei Studio 49; und Mariam Koyava, Managing Partner bei Savvy Consulting, werden Keynote-Reden halten und zur Reichhaltigkeit der Veranstaltung beitragen.

EHL lädt alle Gastgewerbe-Enthusiasten ein, an der 14. Ausgabe des Young Hospitality Summit vor Ort oder online teilzunehmen und Teil dieser unvergleichbaren Erfahrung zu sein, die die Zukunft des Gastgewerbes erforscht.

Für weitere Informationen besuchen Sie die [Website von YHS](#).

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Kontakt:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25