

EHL Insights Report: Hospitality Outlook 2025



© 2024 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 2. Dezember 2024 — Die EHL Hospitality Business School freut sich die Veröffentlichung der ersten Ausgabe des EHL Insights Report: Hospitality Outlook 2025 bekannt zu geben. Der Bericht bietet eine umfassende Analyse der transformativen Trends, die die Hospitality-Branche im neuen Jahr sowie in den darauffolgenden Jahren prägen werden. Der Jahresbericht, der auf der Website der EHL Gruppe zum Download verfügbar ist, bietet Fachleuten wertvolle Einblicke und Orientierungshilfen für dieses dynamische und sich ständig im Wandel befindende Branche.

5 Schlüsseltrends im Gastgewerbe für 2025

Der EHL Insights Report identifiziert fünf Haupttrends, die das Gastgewerbe im Jahr 2025 prägen werden. Dabei steht die Anpassungsfähigkeit der Branche und das Engagement für technologischen Fortschritt und menschliche Bedürfnisse im Vordergrund:

1. **Das Herz der Gastfreundschaft: Menschliche Verbindungen im Zeitalter der KI fördern**

Künstliche Intelligenz wird auch weiterhin eine immer wichtigere Rolle spielen, ihr wahrer Wert liegt jedoch darin, das Erlebnis von Menschen zu erweitern und nicht den Menschen zu ersetzen. KI hilft bei der Automatisierung von Routineaufgaben, sodass sich das Personal auf die Schaffung persönlicher, bedeutungsvoller Verbindungen mit den Gästen konzentrieren kann. Dieser Trend ist besonders wichtig, um der zunehmenden Einsamkeitsepidemie entgegenzuwirken und das menschliche Bedürfnis nach echten Verbindungen und Zusammengehörigkeit zu erfüllen.

2. **Revolution im Bereich des Hotelbranding: Personalisierung und Kooperationen mit Luxusmarken als Erfolgsfaktoren im Wettbewerb**

In einem wettbewerbsintensiven Umfeld kann die Gastgewerbsbranche durch Personalisierung mittels KI und branchenübergreifende Partnerschaften einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil erzielen, dabei werden Gästerlebnisse verbessert, die Markenidentität gestärkt und langfristige Kundenbeziehungen aufgebaut. Inspiriert von Luxusmarken, schafft diese Synergie zwischen Hotellerie und anderen Branchen einzigartige, für beide Seiten vorteilhafte Erlebnisse, die die Branche verändern und Markenportfolios erweitern können.

3. Neue Arbeitsmodelle: Ein Blueprint für professionelles Wohlbefinden durch Modernisierung und Talentmanagement

Die Einführung neuer Arbeitsmodelle und Modernisierung von Managementsystemen sind unerlässlich, um den Arbeitskräftemangel zu überwinden und das berufliche Wohlbefinden zu fördern. KI-gestützte Talentmanagementlösungen sowie flexible Arbeitsstrukturen erhöhen die Mitarbeiterzufriedenheit und sind der Schlüssel zur Gewinnung und Bindung neuer Talente in der Hotelleriebranche. Auf der Seite der Führungsebene sind klare Aufstiegsmöglichkeiten und branchenübergreifende, netzwerkbasierte Modelle sowie kontinuierliche Schulungsprogramme unerlässlich.

4. Regenerierende und transformative Erlebnisse: Der Aufstieg von Wellnessurlaub in der postpandemischen Ära

Als Reaktion auf den zunehmenden Stress, die sich weltweit verschlechternde psychische Gesundheit der Menschen und den Wunsch nach sinnvollen Erlebnissen, werden Wohlfühl- und Transformationsreisen zu einer wichtigen Nische im Gastgewerbe. Digital Detox-Retreats, Ayurveda- und Wellness-Urlaube erfreuen sich zunehmender Beliebtheit, da die Menschen nach Möglichkeiten suchen, Körper, Geist und Seele in Einklang zu bringen und zu nähren, was einen breiteren Trend widerspiegelt, wo Hospitality genutzt werden kann, um «wieder mit sich selbst in Verbindung zu treten».

5. Ein 360-Grad-Ansatz für Nachhaltigkeit: Von A bis Z grün denken und handeln

Nachhaltigkeit im Gastgewerbe umfasst heute nicht nur einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt, sondern auch das Wohlbefinden der Mitarbeitenden und der lokalen Community. Mit den sich ändernden Werten und Bedürfnissen der Gäste, insbesondere der Generation Z, werden nachhaltige Praktiken zunehmend zu einem zentralen Differenzierungsmerkmal, das von umweltfreundlichen Geschäftspraktiken bis hin zu aktivem Engagement in der Gemeinde reicht.

Sprechen Sie mit unseren Expertinnen und Experten

[Der EHL Insights Report: Hospitality Outlook 2025](#) ist ab dem 2. Dezember 2024 auf der Website der EHL Gruppe und dem [EHL Insights Blog](#) zum Download verfügbar sein. Mit Erkenntnissen von 15 EHL-Experten (im Report aufgeführt) bietet dieser Bericht eine spannende Perspektive auf die Trends, die die Zukunft des Gastgewerbes prägen werden.

Wenn Sie an einer vertieften Auseinandersetzung mit den oben genannten Themen interessiert sind, stehen Ihnen die EHL-Dozierenden auf Anfrage für Interviews zur Verfügung.

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL-Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Kontakt:

EHL Groupe | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76

Medienkontakt:

Burson Schweiz
ehl-pr@bcw-global.com