

Studie: EHL veröffentlicht 10 Trends für das Gastgewerbe für 2024.



Lausanne, 17. Januar 2024 - Die [EHL Hospitality Business School](#) gibt die Veröffentlichung einer aufschlussreichen Studie bekannt, die gemeinsam von Dr. Jean-Philippe Weisskopf und Dr. Philippe Masset durchgeführt wurde. Zehn transformative Trends werden die Gastgewerbebranche im Jahr 2024 prägen.

WhatsApp für die Kundenkommunikation mit Gästen, Integration von KI in die Betriebsabläufe, das Eintauchen in die Hype-Welt der Mocktails und alkoholfreien Drinks oder die Anpassung von Strategien zur angemessenen Bewältigung von Preisschwankungen bei Immobilien – 2024 wird neue Erfahrungen und Möglichkeiten bieten, um sich dem sich verändernden makroökonomischen Umfeld zu stellen.

«Die Studie spiegelt die dynamische Entwicklung des Gastgewerbesektors und seine Rolle in unserer zunehmend digitalen Gesellschaft wider», sagt Dr. Weisskopf. «Es geht darum, Innovationen im Bereich Technologie mit dem menschlichen Bedürfnis nach sinnvoller Verbindung und authentischen Erlebnissen in Einklang zu bringen und wie sich dies in den wichtigsten Entwicklungen dieses Jahres widerspiegeln wird».

Die Studie identifizierte 10 entscheidende Veränderungsvektoren, aus denen führende Trends hervorgehen werden:

1. **Workforce Empowerment:** Herausforderungen in Chancen verwandeln;



MEDIENMITTEILUNG

2. **KI und Technologie:** Auswahl der besten Technologie zur Revolutionierung des Gastgewerbes;
3. **Kulinarische Erlebnisse:** Erlebnisse, Authentizität und Sinne in den Vordergrund stellen;
4. **Bars und Getränke neu definiert:** Kreativität und Design auf die Getränkekarte bringen;
5. **Fine Dining:** In Notwendigkeit der Neuerfindung, aber voller Potenzial;
6. **Fine Wine Preise:** Navigation auf dem schwankenden Weinbergmarkt;
7. **Steigende Zinsen:** Auswirkungen auf den Wert und die Transaktionen von Hotelimmobilien;
8. **Green Hospitality:** Über Nachhaltigkeit hinaus zu Nettopositivität;
9. **Data-Driven Entscheidungsfindung:** Datenanalyse für optimale Personalisierung;
10. **Die Kraft der sozialen Medien:** Authentische Erzählungen gestalten.

«In der heutigen globalen Gastgewerbelandschaft ist es schwierig, uns auf eine einzelne jährliche Prognose zu beschränken. Sicherlich gibt es seit Jahren mehrere allgemeine Trends, die sich weiterentwickeln, aber im Grossen und Ganzen innoviert und erfindet sich diese einst gemütliche Branche ständig neu», fügt Dr. Masset hinzu.

Da eine gesunde Expansion des Gastgewerbesektors nach COVID beobachtet werden kann, können diese Trends Branchenakteure über seine bedeutende Transformation informieren.

Für einen umfassenden Überblick über diese Trends lesen Sie hier die [vollständige Studie](#).

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt:

EHL Group
Lucile Muller, External Communications Senior Manager
communication@ehl.com
+41 21 785 14 25

Medienkontakt:

BCW Switzerland
Frederik Assel, Account Executive
frederik.assel@bcw-global.com
+41 44 455 84 02