

## **Cartier und die EHL Hospitality Business School schliessen eine Partnerschaft, um das Luxuserlebnis-Management voranzutreiben**



**Lausanne, Schweiz, 12. März 2024 – In einer wegweisenden Zusammenarbeit haben Cartier und die [EHL Hospitality Business School \(EHL\)](#) eine Vereinbarung unterzeichnet, um einen neuen Standard in der Ausbildung im Bereich des Luxuserlebnis-Managements zu setzen. Diese Partnerschaft unterstreicht das gemeinsame Engagement für Exzellenz und Innovation in den Bereichen Luxus und Gastgewerbe.**

In einer Ära, in der Service-Exzellenz und Erlebnisse für Gäste von Luxusmarken entscheidend sind, zielt diese Partnerschaft darauf ab, Hospitality-Management-Prinzipien zu nutzen. Dies soll das Verbraucherengagement zu verbessern und innovative Luxuskonzepte zu entwickeln. «In der heutigen Erlebnisökonomie ist die Integration von Luxusumgebungen mit aussergewöhnlichen Service-Momenten unerlässlich», heisst es in der Vereinbarung und betont die Bedeutung wirkungsvolle Gästeerlebnisse zu schaffen.

Dr. Achim Schmitt, Dekan der EHL Hospitality Business School, hob den Bildungswert hervor, den die Partnerschaft bringen wird: «Unsere Zusammenarbeit mit Cartier stellt eine bedeutende Bereicherung unseres Bildungsangebots dar und bietet unseren Studierenden beispiellosen Zugang zum Luxussektor. Durch In-Store Erfahrungen, Feld- und Entdeckungsexpeditionen innerhalb der Branche, immersive Erfahrungen und Expertenvorträge von Cartier sind unsere Studierenden einzigartig positioniert, um moderne Luxuserlebnisse zu konzipieren und zu schaffen.»

Cartier wird offizieller Unternehmenspartner des [EHL Master in Hospitality Management \(MiHM\) mit Schwerpunkt auf Luxuserlebnis-Management](#) sein. Diese Zusammenarbeit drückt den Pioniergeist beider Institutionen und ihr gemeinsames

## MEDIENMITTEILUNG

Engagement für Exzellenz aus. Der auf den Menschen ausgerichtete Ansatz für die Ausbildung im Gastgewerbe- und Service-Management an der EHL Hospitality Business School und die Kreativität, die von Cartier verkörpert wird, werden zukünftigen Führungskräften die Fähigkeiten vermitteln, nicht nur erfolgreiche Unternehmen zu entwickeln, sondern auch engagierte Unternehmenskultur und einzigartige Kundenerlebnisse zu fördern.

«Cartier engagiert sich dafür, die nächste Generation von Luxus-Profis zu fördern», sagt Béatrice Wenzel Lux Kronig, SVP, Chief Human Resources Officer bei Cartier. «Diese Partnerschaft mit der EHL Hospitality Business School wird uns helfen, aussergewöhnliche Talente zu entwickeln, die Innovation und Exzellenz in der Luxusindustrie vorantreiben können.»

Die Partnerschaft zielt darauf ab, aufkommende Trends und Probleme im Luxussegment wie zweckorientierten Luxus, Nachhaltigkeit und sich ändernde Verbrauchererwartungen anzugehen, indem Prinzipien des Luxusmarketings, der Finanzen und der Betriebsführung in den Lehrplan integriert werden. Dieser Ansatz stellt sicher, dass die Studierenden gut gerüstet sind, um Geschäftspraktiken voranzutreiben und in der Luxusbranche erfolgreiche Strategien zu etablieren.

Die Spezialisierung auf Luxuserlebnis-Management im MiHM beginnt im September 2024. Bewerbungen sind jetzt möglich. Weitere Informationen finden Sie auf [unserer Website](#).

### **Über die EHL Gruppe:**

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

[www.ehlgroup.com](http://www.ehlgroup.com)

### **Kontakt:**

EHL Group

Lucile Muller, External Communications Senior Manager

[communication@ehl.com](mailto:communication@ehl.com)

+41 21 785 14 25



MEDIENMITTEILUNG

**Medienkontakt:**

BCW Switzerland  
Frederik Assel, Account Executive  
[ehl-pr@bcw-global.com](mailto:ehl-pr@bcw-global.com)  
+41 44 455 84 02

**Über Cartier:**

A reference in the world of luxury, Cartier, whose name is synonymous with open-mindedness and curiosity, stands out with its creations and reveals beauty wherever it may lie.

Jewellery, high jewellery, watchmaking and fragrances, leather goods and accessories: Cartier's creations symbolize the convergence between exceptional craftsmanship and a timeless signature.

Today, Cartier is part of the Richemont Group and has a worldwide presence through its network of flagships and boutiques, authorized retail partners, and online.

[www.cartier.com](http://www.cartier.com)