

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'EHL et HEC Paris s'unissent pour créer un *Summer Program* dédié au management de l'hospitalité de luxe

Les ténors du luxe puisent toujours davantage dans le savoir-faire hôtelier pour offrir à leurs clients des expériences uniques : une tendance clé mise sous la loupe par deux prestigieuses institutions académiques.



© EHL Hospitality Business School

Lausanne, le 6 avril, 2023 – Depuis plusieurs décennies déjà, les ténors du monde du luxe puisent dans le riche savoir-faire hôtelier pour proposer à leurs clients des expériences uniques et étendre leur territoire d'influence. Pour accompagner cette tendance grandissante et analyser en profondeur l'idylle qui lie ces deux industries, [l'EHL Hospitality Business School](#) et [HEC Paris](#) unissent leurs expertises pour offrir à des étudiants et des professionnels un *Summer Program* de deux semaines, dédié au management de l'hospitalité de luxe.

Séjourner chez Louis Vuitton, convier ses amis à la table d'Audemars Piguet, savourer des chocolats dans une boutique Cartier, se balader le long des vignes de Chanel, siroter un *afternoon tea* chez Tiffany ou encore acheter un bouquet de fleurs chez Jacquemus...La liste des maisons de luxe qui s'aventurent à pas feutrés dans le royaume de l'hospitalité est longue et certainement pas prête de s'arrêter là. Ces grands noms de la mode, l'horlogerie, la joaillerie ou même l'automobile puisent dans le savoir-faire ancestral hôtelier pour immerger leurs clients dans un monde où l'expérience centrée sur l'humain est reine et vient sublimer l'image de marque, bien au-delà du pur produit.

Partant de ce constat, il n'est pas étonnant de voir deux institutions académiques telles que l'EHL & HEC Paris, expertes dans leurs domaines respectifs, s'unir, pour analyser les fondements théoriques et pratiques de cette tendance à expérimenter le luxe au-delà des sphères du pur matériel, et offrir un regard unique sur cette industrie qui devrait peser entre 540 et 580 milliards d'euros d'ici 2030, contre 353 milliards d'euros estimés pour 2022.*

« Nous avons conçu ce *Summer Program* conjointement avec HEC Paris pour doter les participants des compétences et connaissances nécessaires pour gravir les échelons dans leurs carrières et dessiner les contours de l'industrie du luxe avec force de proposition et clairvoyance. Le programme met avant tout l'accent sur la personnalisation de l'expérience, l'excellence du service et les spécificités des stratégies de marques de luxe », détaille [Dr. Florent Girardin](#), professeur-chercheur à l'EHL et un des enseignants du *Summer Program*.

Le *Summer Program* se tient du 3 au 14 juillet 2023, d'abord pendant une semaine sur le campus d'HEC Paris, à Jouy-en-Josas, et ensuite sur celui de l'EHL, à Lausanne.

Les participants, professionnels issus de l'industrie ou étudiants, recevront à l'issue des deux semaines de cours intensifs et immersifs un certificat d'accomplissement de l'EHL, au nom des deux institutions académiques.

Pour plus d'informations sur ce *Summer Program*, veuillez consulter [la page internet dédiée](#).

*source : [La 21ème édition de l'étude Bain & Company sur le luxe](#), publiée en collaboration avec la Fondazione Altagamma.

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com



Contact:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25