

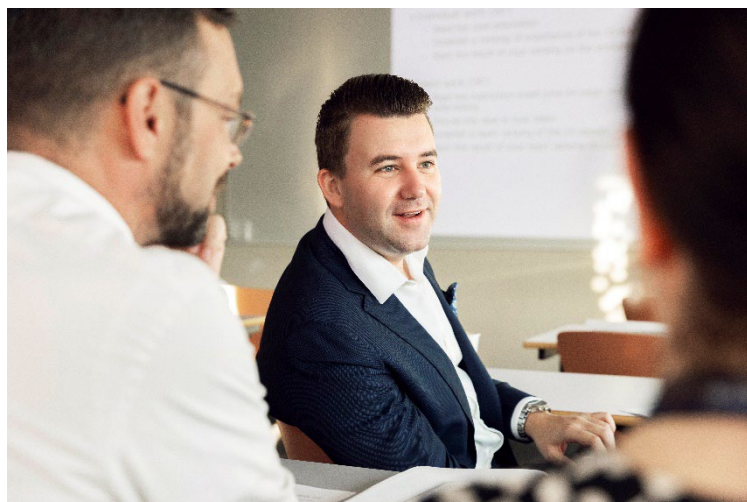


ESSCA

Communiqué de presse

7 mars 2024

Programme "Capital Humain dans l'Hôtellerie : comment relever les nouveaux défis managériaux ?" - Un nouveau défi managérial décrypté par l'ESSCA et l'EHL Hospitality Business School.



Les dernières années ont profondément transformé les dynamiques entre les acteurs du marché du travail dans l'hôtellerie et la restauration. Les attentes de la génération Z ont catalysé un changement de paradigme dans les environnements et conditions de travail offerts par les établissements.

L'ESSCA et l'EHL Hospitality Business School (EHL), fondée en 1893 en tant qu'Ecole hôtelière de Lausanne, ont le plaisir de dévoiler leur nouveau parcours de management intitulé « Capital Humain dans l'Hôtellerie : comment relever les nouveaux défis managériaux ? ». Conçu pour aider les dirigeants à naviguer avec succès dans les défis changeants du secteur, ce programme innovant offre une approche complète et dynamique de la gestion hôtelière.

« Cette formation offre des clés conceptuelles et des compétences nouvelles cruciales pour développer des pratiques managériales à la hauteur des exigences du marché », déclare Edouard Brisson, Directeur de la Formation Continue du Groupe ESSCA. "Elle explore cinq piliers nécessaires à cette transformation, alliant compréhension théorique et application pratique dans le contexte professionnel des participants. »

Ce parcours s'adresse à tout dirigeant ou manager à hautes responsabilités du secteur de l'hôtellerie / restauration qui désire initier ou accompagner une transformation des pratiques managériales pour s'adapter aux nouvelles exigences du marché du travail. Il a pour objectif l'acquisition des compétences managériales nécessaires pour accompagner les transformations au sein des organisations.

Les cinq piliers couverts par ce programme couvrent les enjeux suivants:

- Adopter une nouvelle posture managériale
- Mobiliser et manager la génération Z



ESSCA

Communiqué de presse

- Accueillir la diversité comme source de valeur
- Réamorcer le sourcing des candidats
- Fidéliser et retenir les compétences

Cette formation combine apprentissage en présentiel et sous forme digitale pour un maximum de flexibilité. Il comprend un module présentiel de 5 jours sur le campus parisien de l'ESSCA ; des ateliers complémentaires de développement en ligne, et un module de cours digital de 40H sur 5 semaines délivré par l'EHL Hospitality Business School sur le thème du « Leadership dans un Environnement Multiculturel » (en anglais). A l'issue de la formation, les participants recevront une certification conjointe délivrée par l'EHL et ESSCA (validant le BLOC7 du titre RNCP 36352BC07) et un certificat de l'EHL pour la partie en ligne.

Les participants peuvent s'attendre à une combinaison d'apports théoriques, d'applications pratiques, d'opportunités de co-développement et de réflexions collectives lors des ateliers d'une journée.

« L'ESSCA et l'EHL Hospitality Business School unissent leurs forces pour offrir une expérience éducative exceptionnelle, dédiée à l'évolution du leadership dans l'industrie hôtelière, » déclare Stéphane Haddad, Associate Dean Executive Education Programs, EHL Hospitality Business School. « Ce programme apporte une vision actuelle sur la gestion du capital humain dans l'hôtellerie et la restauration, apportant des solutions pratiques et innovantes aux défis que ces secteurs rencontrent. »

Pour plus d'informations et pour vous inscrire, veuillez visiter :

<https://executive.essca.fr/formation-inter/hotellerie-tourisme/capital-humain-dans-lhotellerie-comment-relever-les-nouveaux-defis-manageriaux>

A propos de l'ESSCA

Forte d'une histoire de 115 ans, l'ESSCA School of Management est une institution française et européenne reconnue. Pionnière depuis sa fondation en matière d'innovation pédagogique et d'inclusion sociale et économique, elle s'inscrit dans une démarche d'évolution permanente qui intègre les exigences et les défis du monde contemporain, avec la volonté de former des leaders et entrepreneurs responsables pour accompagner les organisations dans leurs transformations.

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) porté par une structure associative à but non lucratif et membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ESSCA délivre un Programme Grande Ecole Bac + 5, visé et revêtu du grade de Master, un Bachelor en management international, visé et revêtu du grade de licence, un MBA Business & Technology visé, un Mastère Spécialisé ainsi que des Masters of Science. L'École propose aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles, avec des formations diplômantes (par exemple un Executive Master en Management Global...) et des formations inter-entreprises. Enfin, l'ESSCA développe des formations en ligne, avec ESSCA online campus.

Grâce à sa triple accréditation (AACSB, AMBA et EQUIS), détenue par seulement 1% des écoles de management dans le monde, l'ESSCA est une institution renommée au niveau international. Elle figure à la 54ème position parmi les 100 meilleurs Masters en Management au monde dans le classement 2023 du Financial Times.

Avec une identité multicampus, l'ESSCA contribue à la consolidation de l'attractivité des territoires et à la promotion du savoir-faire français dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche, au niveau national et international. L'École s'appuie sur un réseau de plus de 20 000 Alumni répartis dans le monde entier et accueille aujourd'hui plus de 500 enseignants-chercheurs et personnel administratif ainsi que 7 000 étudiants dans ses campus en France (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Lyon, Paris et Strasbourg), Chine, Espagne, Hongrie et au Luxembourg.



ESSCA

Communiqué de presse

www.essca.fr

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services. Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde. Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehl.edu

ESSCA

Marguerite Moulin

Tél. : 02 52 09 40 27
marguerite.moulin@essca.fr

Groupe EHL

Lucile Muller

Tél. : +41 21 785 14 25
communication@ehl.ch