



Les hôtels Attitude s'associent à EHL, la meilleure école hôtelière au monde, pour ouvrir un centre de formation professionnelle à l'île Maurice

Le groupe mauricien Attitude s'associe à EHL (fondée en 1893 en tant qu'École hôtelière de Lausanne), la meilleure école hôtelière au monde, pour lancer Attitude Academy VET by EHL le 18 mars 2024.

Les étudiants pourront choisir parmi l'un des trois programmes de formation professionnelle (VET – Vocational Education and Training) suivants : Culinary, F&B Service ou Hotel Rooms Division.

Des cours d'excellence accessibles

À l'heure actuelle, 16 pays accueillent des écoles certifiées par EHL, et Attitude Academy VET by EHL sera la première de ce genre à l'île Maurice. Le programme VET by EHL est un type de formation basé sur le référentiel suisse de compétences professionnelles, considéré comme l'un des meilleurs modèles d'éducation au monde. En combinant des cours dispensés sur le campus avec des périodes de stage, les étudiants auront l'opportunité de développer leur expertise technique, de perfectionner leurs compétences en relations humaines, de progresser dans leur développement personnel, et de décrocher leur diplôme après avoir obtenu une solide expérience dans la gestion d'opérations et d'équipes.

Ce nouveau partenariat permettra à Attitude de proposer des cours modulables, abordables et attrayants pour les personnes souhaitant travailler dans le secteur de l'hôtellerie. Prêts à l'emploi, les cours se fondent sur le programme, les vidéos et les présentations d'EHL pour dispenser une formation de haute qualité et favoriser l'employabilité des diplômés. L'apprentissage repose sur des horaires flexibles, ce qui permet aux étudiants de recevoir une rémunération pour leur travail, tandis que les frais de formation sont pris en charge par Attitude. Les étudiants devront obtenir trois certificats afin de recevoir un diplôme professionnel, nécessitant ainsi 18 mois de cours et de stages en alternance.

Inspirer les futures générations

Attitude et EHL partagent les mêmes valeurs et la même vision pour l'avenir de l'industrie hôtelière. Grâce à ce partenariat, la communauté locale pourra accéder à un enseignement de renommée mondiale sans quitter Maurice ni abandonner son emploi. En formant les professionnels actuels et futurs à l'excellence opérationnelle, les hôtels Attitude garantissent ainsi des expériences de vacances inoubliables à leur clientèle. Ces programmes de formation – qui apportent les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans le domaine de l'hôtellerie – permettront aux employés d'Attitude, et à la collectivité dans son ensemble, de bénéficier d'opportunités de carrière de haute qualité et accessibles à tous.

Parole à

Vincent Desvaux de Marigny, CEO, Attitude Hotels

« Aujourd'hui, nous entamons une collaboration prometteuse avec EHL. Nous sommes très fiers qu'EHL ait choisi de collaborer avec Attitude pour son implantation dans l'Océan Indien. Nous sommes conscients que la réussite de notre entreprise repose principalement sur nos équipes que nous appelons FM's (Family Member). Et c'est précisément pour cette raison que nous consolidons notre pôle formation. Il y va de notre avenir. Nous nous engageons à investir dans le développement des talents de demain et à consolider les connaissances de nos équipes actuelles. Nous sommes impatients de former une nouvelle génération de collaborateurs qui seront de fiers ambassadeurs de notre Groupe et de nos valeurs. Ce partenariat revêt également une importance stratégique alors que nous étendons nos activités en Afrique. Nous sommes convaincus que la clé de notre succès sur ce continent réside dans notre capacité à former et à soutenir les talents locaux. »

Jens-Henning PETERS, directeur de VET by EHL

Que recherchez-vous lorsque vous acceptez un partenariat avec une marque d'hôtel ?

Lorsque nous envisageons un partenariat avec une marque hôtelière, nos principaux critères tournent autour de valeurs et de visions partagées, en particulier dans les domaines de l'apprentissage par l'expérience, de l'éducation tout au long de la vie et de l'enrichissement des communautés locales et du secteur de l'hôtellerie au sens large. Nous recherchons des collaborateurs qui non seulement adhèrent à ces idéaux, mais qui s'efforcent également d'innover à l'intersection de l'éducation et des opérations. Nous sommes convaincus qu'Attitude incarne ces principes, créant ainsi une relation synergique qui profite à toutes les parties concernées.

Quel impact ces cours ont-ils eu dans les autres pays avec lesquels vous avez travaillé ?

En ce qui concerne l'impact de nos programmes à l'étranger, nos initiatives ont pris de l'ampleur dans diverses régions, notamment en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et même dans des endroits uniques comme le Bhoutan. Dans ces régions, nous avons observé une tendance remarquable : les étudiants reçoivent souvent des offres d'emploi pendant leur stage. Cela leur permet non seulement de soutenir financièrement leurs études, mais aussi de découvrir une nouvelle approche de l'éducation et de l'emploi dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, ce qui distingue nos offres des autres formations professionnelles de niveau débutant dans ce domaine.