COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EY et l'EHL : une alliance stratégique pour former les futurs leaders en finance, immobilier et consulting

La collaboration renforce l'apprentissage en situation réelle au sein du Master in Hospitality Management de l'EHL en s'appuyant sur des enseignements dispensés par des experts et à des projets de conseil appliqué.

© 2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 30 mars 2026 – L'EHL Hospitality Business School s'associe à Ernst & Young (EY) en tant que partenaire professionnel pour la spécialisation Finance, Immobilier & Consulting de son Master in Hospitality Management (MiHM).

Cette collaboration intègre l'expertise du secteur directement au sein du programme, renforçant ainsi l'engagement de l'EHL envers une éducation à la fois pratique et académiquement rigoureuse. Les professionnels d'EY contribueront à certains cours et expériences immersives, incluant des conférences, des ateliers, des interviews et des travaux de cas appliqués. Un élément central de ce partenariat est la MiHM Concept Week, durant laquelle les étudiants participent à des défis intensifs de conseil basés sur des cas réels, encadrés par des experts d'EY.

L'initiative vise à exposer les étudiants à des environnements complexes liés à la finance, à l'immobilier et au consulting, tout en développant leurs compétences en analyse stratégique, évaluation, gestion d'actifs et approche consulting. En collaborant avec des professionnels expérimentés provenant de différents pays, les étudiants acquièrent une compréhension concrète de la prise de décision professionnelle et des attentes des cabinets de consulting et d'audit internationaux.

Au cours de la Concept Week, les spécialistes d'EY peuvent agir en tant que mentors ou clients simulés, offrant un retour constructif sur les analyses de marché, propositions stratégiques et présentations finales.

« Les contributions de spécialistes issus de l'industrie, tels qu'EY, jouent un rôle déterminant pour garantir que nos programmes restent pertinents, exigeants et étroitement liés aux réalités professionnelles », déclare Dr. René-Ojas Woltering, Directeur du programme, EHL Hospitality Business School. « Les perspectives apportées par les experts d'EY permettront à nos étudiants de confronter leur réflexion à de véritables enjeux de consulting, tout en bénéficiant du mentorat de professionnels expérimentés à l'échelle internationale. »

« Dans le cadre de notre partenariat avec l'EHL, nous sommes ravis de pouvoir soutenir les étudiants en partageant notre expertise pratique et en interagissant avec eux dès le début de leur carrière », déclare Cosima Trabichet-Castan, Partner chez EY Suisse. « En contribuant au programme, nous souhaitons soutenir un environnement d'apprentissage reflétant la complexité, la rigueur et la nature collaborative du consulting d'aujourd'hui. »

Dès le prochain cycle académique, la spécialisation MiHM Finance, Real Estate & Consulting intégrera plusieurs interventions d'experts d'EY.

En savoir plus sur la spécialisation : https://gs.ehl.edu/finance-real-estate-consulting

A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est le leader mondial de l'enseignement en management hôtelier et en business, avec plus de 4'000 étudiants issus de plus de 120 nationalités, répartis sur 3 campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie harmonieusement rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous éduquons cœurs, mains et esprits. Au sein de nos deux institutions, nous formons des leaders confiants, polyvalents et résilients à des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client :

- **L'EHL Hospitality Business School**, accréditée par AACSB et NECHE, régulièrement classée parmi les meilleures dans son domaine, propose des programmes de niveau bachelor, master et des formations pour cadres expérimentés, délivrant des insights pratiques en leadership, stratégie et opérations.

- **L'EHL School of Practical Arts**, spécialisée dans les formations professionnelles en hôtellerie et restauration, en profitant notamment du savoir-faire de 6 Meilleurs Ouvriers de France et d'un restaurant d'application primé et étoilé au Michelin.

Depuis plus de 130 ans, nous nous engageons dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 30'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours. #EHLHospitality

www.ehlgroup.com

A propos d'EY :

EY est une organisation mondiale de services professionnels, active dans l'audit, le conseil, la stratégie, la fiscalité et les transactions. Présente dans plus de 150 pays, EY accompagne les entreprises et les institutions dans la gestion de leurs défis financiers, stratégiques et opérationnels, en renforçant la confiance et en contribuant à la création de valeur à long terme. Grâce à ses compétences solides en finance et en conseil, EY soutient ses clients dans leurs réflexions stratégiques, la structuration de leur capital, l'amélioration de leur performance, la gestion des risques et leurs programmes de transformation. Sur cette base, EY intervient dans un large éventail de secteurs, offrant des perspectives sectorielles approfondies et une expertise financière et transactionnelle de premier plan.

Dans ce cadre, l'équipe EY Real Estate accompagne les acteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie dans leurs stratégies d'investissement, leurs transactions et l'optimisation de leur performance opérationnelle. Elle mobilise des méthodologies globales combinées à une connaissance fine des marchés locaux afin de répondre aux évolutions économiques, réglementaires et liées à la durabilité. Partout dans le monde, des milliers de professionnels de l'immobilier chez EY œuvrent chaque jour à la réussite de leurs clients.

#EY #EYRealEstate #ShapingTheFutureWithConfidence

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76