

EHL HumanX Summit 2026: le rendez-vous annuel du leadership et l'innovation centrés sur l'humain



© 2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 21 avril 2026 – L'EHL Hospitality Business School annonce la deuxième édition du HumanX Summit, qui se tiendra les 19 et 20 mai 2026 sur son campus de Lausanne. Plus ambitieux, plus audacieux et entièrement repensé, cet événement rassemblera cette année 600 participants et 40 intervenants venus du monde entier pour deux journées conçues pour susciter l'inspiration et l'engagement. Une expérience illustre un nouveau chapitre clé du leadership centré sur l'humain, réunissant des leaders prêts façonner l'avenir.

Un nouveau rendez-vous pour le leadership : HumanX

HumanX, acronyme de **Human Experience, Business Excellence and Experimentation**, incarne un nouveau paradigme du leadership dans des systèmes complexes. Le sommet positionne l'approche centrée sur l'humain non pas comme un idéal abstrait, mais comme une compétence opérationnelle capable d'influencer concrètement les performances des organisations, tous secteurs confondus.

Placée sous le thème « Leading with Humanity: where connection and care drive strategy », cette édition répond à une évolution majeure observée dans tous les secteurs. À mesure que les technologies s'accélèrent, la capacité à diriger avec empathie, intelligence émotionnelle et compréhension humaine s'impose comme un facteur différenciant décisif. Des leaders, innovateurs et



décideurs internationaux exploreront comment la connexion humaine et la considération deviennent des moteurs centraux de la stratégie, de la performance et de l'innovation.

« À l'EHL, nous sommes convaincus que l'avenir du leadership repose sur la capacité à allier performance et humanité. Le HumanX Summit offre une plateforme pour explorer comment le lien, l'attention et la compréhension humaine peuvent stimuler l'innovation et créer de la valeur durable. » déclare Markus Venzin, CEO de l'EHL.

Des partenariats stratégiques pour façonner l'avenir de l'hôtellerie et de l'industrie des services

L'édition 2026 est soutenue par deux partenaires stratégiques, à la croisée de l'innovation digitale et de la dimension humaine.

Coca-Cola HBC, partenaire de co-crédation, associe l'un des portefeuilles de boissons 24/7 les plus dynamiques et diversifiés du secteur à un engagement fort et de longue date dans l'intelligence artificielle. Basée en Suisse et présente sur 29 marchés en Europe et en Asie, l'entreprise expérimente en continu des technologies émergentes et développe des outils dédiés. Ces initiatives visent à libérer du temps pour les collaborateurs et les clients, renforcer les relations avec les clients, améliorer l'excellence opérationnelle sur le marché et soutenir une croissance durable.

Le Canton de Vaud, partenaire premium, contribue à cette dynamique à l'échelle régionale en connectant entreprises, universités, instituts de recherche et investisseurs au sein d'un écosystème performant, où les idées ambitieuses trouvent les talents, le capital et les partenariats nécessaires pour se développer.

« Chez Coca-Cola HBC, nous sommes convaincus que les meilleurs résultats naissent lorsque l'humain et la technologie travaillent ensemble. L'IA, lorsqu'elle renforce la réflexion humaine, permet de générer des idées plus pertinentes, de meilleures décisions et plus de valeur pour nos clients et consommateurs. Notre partenariat avec l'EHL HumanX Summit incarne cette conviction. Il réunit rigueur académique et expérience terrain afin de tester, apprendre et partager ce qui fonctionne réellement dans les hôtels, restaurants, cafés et bars. Lorsque les bonnes personnes, les bons enseignements et l'expérimentation se rencontrent, l'innovation cesse d'être un concept pour devenir un moteur tangible de croissance durable. » annonce Naya Kalogeraki, Chief Operating Officer, Coca-Cola HBC

Ensemble, ces partenaires contribuent à façonner les conversations d'avenir au sein de l'industrie HORECA, et le HumanX Summit s'impose comme le catalyseur d'innovation où cet avenir se construit.

Un panel intersectoriel reflétant l'essor des compétences centrées sur l'humain

Le sommet réunit un large éventail de leaders internationaux, illustrant la manière dont les compétences issues de l'hospitalité, telles que l'intelligence émotionnelle, l'agilité culturelle et la capacité à construire des relations, gagnent en importance dans de nombreux secteurs.

Parmi les [intervenants de renom](#) figurent notamment :

- Des dirigeants des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et des boissons, issus de grands groupes internationaux, dont Naya Kalogeraki, COO, Coca-Cola HBC; Satya Anand, Vice-Président, Marriott International; Jean-Jacques Morin, Directeur Général Délégué, Accor; Christopher Norton, CEO, Equinox Hotels
- Des chefs étoilés Michelin : Norbert Niederkofler et Roy Guy Krenzer
- Des leaders du secteur de la santé et de l'expérience client, dont Adrienne Boissy, Chief Medical Officer, Qualtrics

Le programme intègre également des perspectives issues du futurisme, de la science, du sport et des arts, avec notamment Jason Silva, producteur TV nommé aux Emmy Awards, des contributeurs du CERN, des athlètes olympiques tels que Sofia Meakin, alumna de l'EHL, et Olivier Zeigler, médaillé d'or olympique, ainsi que l'artiste Roksana Ciurysek-Gedir.

De la réflexion à l'action

La **première journée** sera consacrée à l'exploration des perspectives à venir, en réunissant recherches récentes, analyses de tendances et échanges approfondis autour des mutations, tensions et opportunités qui façonnent l'avenir de l'expérience humaine et de la performance des organisations dans un environnement en constante évolution.

La **deuxième journée**, pilotée par l'EHL Innovation Hub, mettra l'accent sur l'innovation ouverte et les résultats concrets. Les participants évolueront dans un cadre favorisant la co-crédation de solutions et le développement de partenariats durables. Le programme proposera notamment : un nouveau parcours dédié aux investisseurs, des défis d'innovation collaborative réunissant grandes entreprises, startups, jeunes talents et experts, ainsi que des sessions consacrées aux flux de capitaux, aux modèles économiques émergents et aux opportunités de partenariats concrets.



Une plateforme mondiale pour la transformation centrée sur l'humain

Avec la participation d'institutions internationales telles que le World Economic Forum, représenté notamment par Saadia Zahidi, Directrice Générale et membre du Comité de direction du Forum, ainsi que d'institutions académiques de premier plan comme Harvard et ESADE, le HumanX Summit s'affirme comme une **plateforme mondiale de référence pour faire progresser le leadership centré sur l'humain, tous secteurs confondus.**

Le programme détaillé est disponible [ici](#).

A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est le leader mondial de l'enseignement en management hôtelier et en business, avec plus de 4'000 étudiants issus de plus de 120 nationalités, répartis sur 3 campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie harmonieusement rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous éduquons cœurs, mains et esprits. Au sein de nos deux institutions, nous formons des leaders confiants, polyvalents et résilients à des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client :

- **L'EHL Hospitality Business School**, accréditée par AACSB et NECHE, régulièrement classée parmi les meilleures dans son domaine, propose des programmes de niveau bachelor, master et des formations pour cadres expérimentés, délivrant des insights pratiques en leadership, stratégie et opérations.
- **L'EHL School of Practical Arts**, spécialisée dans les formations professionnelles en hôtellerie et restauration, en profitant notamment du savoir-faire de 6 Meilleurs Ouvriers de France et d'un restaurant d'application primé et étoilé au Michelin.

Depuis plus de 130 ans, nous nous engageons dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 30'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours. #EHLHospitality

www.ehlgroup.com

Contact:



EHL | Carole Massanes | Head of External Communications communication@ehl.ch
| +41 21 785 15 76

A propos de Coca-Cola HBC :

Coca-Cola HBC est une entreprise de biens de consommation à forte croissance et un partenaire stratégique d'embouteillage de The Coca-Cola Company. Nous créons des moments de rafraîchissement pour tous, en générant de la valeur pour nos parties prenantes tout en soutenant le développement socio-économique des communautés dans lesquelles nous opérons.

Avec pour vision de devenir le principal partenaire de boissons 24h/24 et 7j/7, nous proposons des boissons pour toutes les occasions, à tous les moments de la journée. Nous collaborons avec nos clients pour servir 760 millions de consommateurs à travers une vaste empreinte géographique couvrant 29 pays.

Notre portefeuille est l'un des plus solides, vastes et flexibles de l'industrie des boissons. Comprenant des marques leaders auprès des consommateurs dans les catégories des sodas, mixers, jus, eaux, boissons isotoniques, boissons énergétiques, thés froids, cafés et spiritueux premium, ainsi que des snacks en complément.

Nos produits incluent Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Schweppes, Kinley, Costa Coffee, Caffè Vergnano, Valser, Fusetea, Powerade, Cappy, Monster Energy, Finlandia Vodka, The Macallan, Jack Daniel's et Plazma.

Nous favorisons un environnement de travail ouvert et inclusif pour nos 33 500 employés et sommes convaincus que notre croissance future est garantie par le renforcement de notre impact environnemental positif.

Nous figurons parmi les leaders de l'industrie mondiale des boissons selon plusieurs référentiels majeurs en matière de durabilité, notamment les indices Dow Jones Best-in-Class, CDP, MSCI ESG, FTSE ESG et ISS ESG.

Coca-Cola HBC est cotée à la Bourse de Londres (LSE : CCH) et sur Euronext Athènes (ATHEX : EEE). Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.coca-colahellenic.com/>