

Plus de 800 participants au EHL HumanX Summit 2026 : le rendez-vous mondial du leadership humain, de l'innovation et du changement organisé par l'EHL Hospitality Business School



© 2026 EHL, Tous droits réservés.

Lausanne, 9 juin 2026 – À la croisée de l'expérience humaine, de l'innovation et du leadership, la première édition du EHL HumanX Summit 2026 a accueilli plus de 800 participants à l'EHL Hospitality Business School à Lausanne les 19 et 20 mai. L'événement a proposé plus de 40 sessions, comprenant des conférences plénières, des tables rondes, des ateliers immersifs, des présentations de start-up et des défis de co-création.

Une nouvelle plateforme où l'innovation centrée sur l'humain est mise à l'honneur

Le sommet a réuni des dirigeants, entrepreneurs, universitaires, investisseurs et étudiants issus de plus de 40 pays répartis sur 5 continents. Plus de 80 intervenants internationaux venus des secteurs de l'hospitalité, des sciences, du sport, de la santé, du monde académique et d'autres domaines ont pris part aux échanges. Coca-Cola HBC, Le Canton de Vaud et Canon Marketing, partenaires principaux, ainsi que 26 autres organisations ont contribué au succès de cet événement.

Le thème central de l'EHL HumanX Summit 2026 portait sur l'empathie, l'intelligence émotionnelle, le bien-être, la régénération et l'expérimentation, comme moteurs de création de valeur, dans un monde de plus en plus façonné par la technologie.

Le sommet a également marqué plusieurs étapes importantes :

- **Le lancement du Centre d'Excellence EHL pour l'Intelligence Humaine et le Leadership (CHIL)**, dont la mission est d'aider les individus et les organisations à s'épanouir. Fondé sur la recherche appliquée, ce centre vise à proposer des solutions concrètes aux niveaux individuel, collectif et organisationnel afin de favoriser des environnements de travail centrés sur l'humain, performants et durables.
- **La publication de la deuxième édition du Rapport EHL sur le Bien-être ([disponible ici](#))**, un guide pratique destiné aux organisations du secteur de l'hospitalité. Ce rapport met en lumière un constat essentiel : le bien-être des clients et celui des collaborateurs sont indissociables. Les résultats montrent que la création d'environnements de travail psychologiquement sains est non seulement indispensable à l'épanouissement des employés, mais constitue également un facteur clé de satisfaction des clients, de confiance et de réussite durable des entreprises.
- **Le lancement du programme EHL Ventures Growth Program**, une nouvelle initiative destinée aux start-ups en phase de croissance en Suisse et au-delà. Ce programme accompagne des entreprises générant déjà du chiffre d'affaires, en proposant des innovations centrées sur l'humain, afin de les aider à passer d'une première traction commerciale à une croissance internationale évolutive, avec une validation claire du marché.
- **L'Investor Track**, organisé en partenariat avec SICTIC et BAS, a réuni plus de 70 sociétés de capital-risque, investisseurs providentiels, équipes de corporate venture et responsables de l'innovation. Quinze start-ups sélectionnées ont présenté leurs projets et participé à des discussions ciblées ainsi qu'à des échanges directs avec les investisseurs sur les critères qui définissent aujourd'hui une véritable préparation à l'investissement.
- **L'expérience immersive de déjeuner « Taste the Future »** a mis en avant 14 start-ups présentant de nouvelles approches de la production alimentaire, de la durabilité et de l'hospitalité.

Les HumanX Awards 2026

Quatre HumanX Awards ont été décernés à des entreprises et personnalités, en reconnaissance de leurs initiatives remarquables en faveur d'un avenir plus humain :

- **HumanX Pioneer Award** : attribué à la Fundación Gastronomía Social (Chili), pour avoir redéfini la gastronomie comme un outil d'inclusion sociale et d'autonomisation des communautés.
- **HumanX Leader Award** : décerné à Patrick Honauer, entrepreneur en série (Gastrofutura, Food Networks, Sarvaguna Nepal, Kaiserhof, SGM), dont le leadership guidé par une mission, démontre comment la clarté, l'intégrité et une vision à long terme peuvent transformer les organisations.
- **Startup Investors Award** : remis à ID Geneva pour sa solide préparation à l'investissement, son exécution rigoureuse et son potentiel crédible de développement à grande échelle.



- **Human-Centric Innovation Award** : attribué à PolaSight pour le développement d'une technologie d'imagerie tissulaire basée sur l'IA, permettant une évaluation rapide et non destructive en chirurgie, et améliorant les résultats des patients grâce à une approche centrée sur l'humain.

Les discussions tout au long du sommet ont confirmé que l'avenir ne consiste pas à choisir entre technologie et humanité, mais à savoir combiner les deux. Il est apparu clairement qu'à mesure que l'intelligence artificielle transforme les industries, des compétences issues de l'hospitalité telles que l'empathie, l'attention portée aux autres, l'intelligence émotionnelle et le leadership anticipatif deviennent de plus en plus précieuses.

Les intervenants ont également souligné la nécessité de développer l'agilité, l'expérimentation et l'apprentissage continu pour évoluer dans un monde toujours plus complexe et non linéaire.

Fort du succès de cette première édition, l'EHL HumanX Summit reviendra pour une deuxième édition les **11 et 12 mai 2027**.

A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est le leader mondial de l'enseignement en management hôtelier et en business, avec plus de 4'000 étudiants issus de plus de 120 nationalités, répartis sur 3 campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie harmonieusement rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous éduquons cœurs, mains et esprits. Au sein de nos deux institutions, nous formons des leaders confiants, polyvalents et résilients à des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client :

- **L'EHL Hospitality Business School**, accréditée par AACSB et NECHE, régulièrement classée parmi les meilleures dans son domaine, propose des programmes de niveau bachelor, master et des formations pour cadres expérimentés, délivrant des insights pratiques en leadership, stratégie et opérations.
- **L'EHL School of Practical Arts**, spécialisée dans les formations professionnelles en hôtellerie et restauration, en profitant notamment du savoir-faire de 6 Meilleurs Ouvriers de France et d'un restaurant d'application primé et étoilé au Michelin.

Depuis plus de 130 ans, nous nous engageons dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 30'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours. #EHLHospitality

→ ehl.edu/fr



À propos de l'EHL HumanX

HumanX signifie avant tout Human Experience (expérience humaine), Excellence et Experimentation (expérimentation). Il s'agit d'un espace d'exploration visant à comprendre comment l'empathie, la créativité et une approche centrée sur l'humain peuvent façonner notre manière de diriger, de travailler et de vivre.

HumanX incarne l'évolution de ce que signifie être humain dans un monde en transformation rapide. Le « X » symbolise les intersections où l'humanité rencontre le changement et la technologie, où l'innovation rencontre l'émotion, où le passé rencontre l'avenir, et où de nouvelles formes de connexion – à la fois numériques et humaines – se redéfinissent en permanence.

Il représente également l'expérience elle-même : la manière dont nous ressentons et construisons nos relations dans un environnement de plus en plus complexe.

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76