

L'EHL obtient la certification B Corp : un accélérateur pour ses engagements en faveur d'une approche durable et humaine dans le secteur de l'hospitalité



Jonathan Normand, CEO & Founder of B Lab Switzerland and Markus Venzin, CEO of EHL

© 2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 2 avril 2026 — L'EHL Hospitality Business School a le plaisir d'annoncer l'obtention officielle de la certification B Corp. Au-delà de la certification elle-même, l'ambition de l'EHL est de renforcer encore davantage son engagement en matière de durabilité, de rejoindre un mouvement global porteur de changement positif et d'inspirer ses étudiants, les leaders de demain, ainsi que l'industrie dans son ensemble. Étape importante, l'EHL ne la considère pas pour autant comme un aboutissement : il s'agit du point de départ d'un parcours d'amélioration continue, sur le long terme, en ligne avec l'évolution des standards sociaux et environnementaux de B Lab et les attentes de ses parties prenantes.

Avec un score B Impact vérifié de 98,5, l'EHL dépasse le seuil minimum de 80 points requis par les standards actuels de B Lab, lesquels évaluent les organisations sur une échelle pouvant atteindre 200 points. L'EHL rejoint ainsi un mouvement mondial de plus de 10'300 entreprises certifiées B Corp à travers le monde, représentant plus d'un million d'employés, et devient l'une des 143 B Corps en Suisse. Bien que la certification B Corp se développe dans de



nombreux secteurs, seules une dizaine d'institutions d'enseignement supérieur comparables dans le monde, et une seule en Suisse, ont franchi ce processus rigoureux, faisant de l'EHL l'un des précurseurs du domaine académique.

La certification B Corp évalue une organisation de manière holistique, en examinant sa gouvernance, ses pratiques sociales et environnementales ainsi que sa transparence à travers plus de 200 critères. Dans ce cadre, l'EHL a satisfait à l'exigence légale de B Lab, qui impose d'intégrer la gouvernance « stakeholder » dans ses statuts, garantissant que les décisions tiennent compte des étudiants, des collaborateurs, des communautés, des fournisseurs et de l'environnement. L'évaluation comprend également l'examen de potentiels impacts négatifs via des questionnaires, vérifications et analyses de cas, un processus que l'EHL a mené en toute transparence.

« En tant que référence mondiale dans l'enseignement du hospitality management, l'EHL a toujours placé l'humain au centre de sa mission », déclare Markus Venzin, CEO de l'EHL. « Préparer la prochaine génération de leaders signifie leur donner les moyens d'affronter les défis environnementaux et sociaux de demain avec responsabilité, tout en créant durablement de la valeur. Nous ne pouvons enseigner de manière crédible que ce que nous mettons nous-mêmes en pratique. Nous devons montrer l'exemple. »

L'EHL considère que son rôle dépasse largement les frontières de son campus. En tant qu'institution de référence dans un secteur fondé sur l'interaction humaine et la culture du service, elle souhaite inspirer l'ensemble de l'industrie hôtelière et des services à renforcer leur engagement en matière de durabilité. L'école entend contribuer activement à la communauté B Corp en partageant non seulement ses meilleures pratiques, mais aussi ses défis, reconnaissant que le progrès repose sur la transparence, l'humilité et l'apprentissage collectif.

Comme toutes les entreprises certifiées, l'EHL devra se soumettre à un processus de recertification tous les trois ans, conformément aux futurs standards de B Lab, plus stricts, qui aboliront le système actuel de notation par points, afin de maintenir son statut B Corp. Ce processus exigera une adaptation continue, des progrès mesurables et un engagement constant en faveur de l'amélioration dans les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance. *« Une certification n'a de valeur que si elle change notre façon de penser, d'agir et de progresser », souligne Markus Venzin.*

Le profil B Corp complet de l'EHL, incluant le détail de son score, la méthodologie et le questionnaire de divulgation, est disponible publiquement ici : <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/ehl-holding-sa/>.



A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est un groupe d'enseignement en management hôtelier et business, reconnu comme le leader mondial dans le domaine de l'hospitalité. L'EHL accueille une communauté étudiante de 4 000 personnes, représentant plus de 120 nationalités, réparties sur trois campus en Suisse et à Singapour.

À l'EHL, nous formons le cœur, les mains et l'esprit, pour façonner des leaders confiants, polyvalents et résilients, prêts à évoluer dans l'hospitalité et les tous secteurs centrés sur l'expérience client.

[→ ehl.edu](https://ehl.edu)

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76