

Die EHL spannt mit EY als Branchensponsor zusammen, um zukünftige Führungskräfte in den Bereichen Finanzen, Immobilien und Beratung auszubilden

Die Zusammenarbeit stärkt das praxisorientierte Lernen im Masterstudiengang „Hospitality Management“ der EHL durch Fachexpertise und praxisorientierte Beratungserfahrungen.



© 2026 EHL. All rights reserved.

Lausanne, 30. März 2026 – Die EHL Hospitality Business School gibt bekannt, dass Ernst & Young (EY) als Branchensponsor für die Spezialisierung „Finanzen, Immobilien & Beratung“ im Rahmen ihres Masterstudiengangs in Hospitality Management (MiHM) fungieren wird.

Die Zusammenarbeit bringt Branchenexpertise direkt in den Lehrplan ein und unterstreicht das Engagement der EHL für eine praxisorientierte, akademisch anspruchsvolle Ausbildung. Fachleute von EY werden zu ausgewählten Kursen und immersiven Lernerfahrungen beitragen, darunter Vorlesungen, Workshops, Interviews und anwendungsbezogene Fallstudien. Ein zentrales Element der Zusammenarbeit ist die MiHM Concept Week, bei der sich die Studierenden unter Anleitung von EY-Experten mit intensiven, fallbasierten Beratungsherausforderungen auseinandersetzen, die auf realen Branchenkontexten basieren.

Die Initiative soll den Studierenden komplexe Finanz-, Immobilien- und Beratungsumfelder näherbringen und gleichzeitig ihre Fähigkeiten in den Bereichen strategische Analyse, Bewertung, Vermögensverwaltung und beratendes Denken fördern. Durch die Zusammenarbeit mit erfahrenen Branchenexperten aus verschiedenen Ländern erhalten die Studierenden



Einblicke in die Realitäten der professionellen Entscheidungsfindung und die Erwartungen globaler Beratungsunternehmen.

Während der Concept Week fungieren EY-Spezialisten als Mentoren und spielen die Rolle von Kunden, wobei sie Feedback zu Marktanalysen, strategischen Vorschlägen und Abschlusspräsentationen geben.

„Beiträge von Branchenexperten wie EY spielen eine entscheidende Rolle um sicherzustellen, dass unsere Programme relevant, anspruchsvoll und eng mit der beruflichen Praxis verbunden bleiben“, sagt Dr. René-Ojas Woltering, Programmdirektor der EHL Hospitality Business School. „Die von den EY-Experten vermittelten Einblicke ermöglichen es unseren Studierenden, ihr Denken anhand realer Beratungsherausforderungen mit einem Branchenleader zu überprüfen und gleichzeitig von der Betreuung durch erfahrene, global tätige Fachleute zu profitieren.“

„Im Rahmen unserer Sponsoring-Vereinbarung mit der EHL freuen wir uns, Unterstützung zu leisten, indem wir praktische Einblicke mit den Studierenden teilen und sie bereits früh in ihrer Karriere einbinden“, so Cosima Trabichet-Castan, Partnerin bei EY Schweiz. „Indem wir unser Fachwissen in das Programm einbringen, möchten wir ein Lernumfeld fördern, das die Komplexität, den hohen Anspruch und den kooperativen Charakter der heutigen Beratungsarbeit widerspiegelt.“

Ab dem kommenden akademischen Jahr wird die MiHM-Spezialisierung „Finance, Real Estate & Consulting“ ausgewählte Gastvorträge von EY-Experten beinhalten.

Erfahren Sie mehr über die Spezialisierung: <https://gs.ehl.edu/finance-real-estate-consulting>

Über die EHL:

Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4'000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur.

Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir Herz, Hand und Verstand. An unseren beiden Institutionen formen wir selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für



Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus.

- **EHL Hospitality Business School**, akkreditiert durch AACSB und NECHE und regelmässig als führend in ihrem Fachbereich ausgezeichnet, bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme, die Führungsstärke, strategisches Denken und operative Exzellenz vermitteln und fördern.
- **EHL School of Practical Arts** bietet berufsbildende und professionelle Ausbildungsprogramme im Bereich Hospitality an. Sie verfügt über das Fachwissen von sechs „Meilleurs Ouvriers de France“ und betreibt ein preisgekröntes, mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes akademisches Restaurant.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 30'000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLHospitality

www.ehlgroup.com

Über EY :
EY ist ein weltweit tätiges Unternehmen für professionelle Dienstleistungen in den Bereichen Assurance, Consulting, Strategy, Tax und Transactions. Mit einer Präsenz in über 150 Ländern unterstützt EY Unternehmen und Institutionen bei der Bewältigung finanzieller, strategischer und operativer Herausforderungen, stärkt Vertrauen und fördert langfristige Wertschöpfung. Mit umfassender Expertise in Finanz- und Beratungsfragen unterstützt EY seine Mandanten in Strategieentwicklungen, Kapitalstrukturierung, Leistungssteigerung, Risikomanagement und Transformationsprozessen. Auf dieser Basis begleitet EY eine Vielzahl von Branchen und verbindet tiefgreifende Sektorkenntnisse mit ausgeprägter finanzieller und transaktionsbezogener Fachkompetenz.

Innerhalb dieses Beratungsrahmens unterstützt das EY Real Estate Team Immobilien- und Hospitality-Akteure bei Investitionsstrategien, Transaktionen und der operativen Leistungsoptimierung. Das Team verbindet globale Methoden mit fundiertem lokalem Marktverständnis, um wirtschaftlichen, regulatorischen und nachhaltigkeitsbezogenen Anforderungen gerecht zu werden. Weltweit arbeiten tausende Immobilienexpert:innen bei EY täglich daran, den Erfolg unserer Mandanten zu sichern.

#EY #EYRealEstate #ShapingTheFutureWithConfidence



Kontakt:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76