

Über 800 Teilnehmende beim HumanX Summit 2026 der EHL Hospitality Business School – der weltweite Treffpunkt für globale Führung, Innovation und Transformation



© 2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 9. Juni 2026 – An der Schnittstelle von menschlicher Erfahrung, Innovation und Führung begrüßte die erste Ausgabe des HumanX Summit über 800 Teilnehmende. Mit mehr als 40 Sessions – von Keynote-Speeches über Panels, immersive Workshops, Startup-Pitches bis hin zu Co-Kreations-Challenges – bot der Gipfel am 19. und 20. Mai an der EHL Hospitality Business School in Lausanne ein reichhaltiges Programm.

Eine neue Plattform, auf der menschenzentrierte Innovation im Mittelpunkt steht

Der Gipfel brachte Teilnehmende aus mehr als 40 Ländern und fünf Kontinenten zusammen – aus Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Gesundheit, Bildung und weiteren Bereichen. Ein internationales Lineup von **über 80 Referierenden** sowie Coca-Cola HBC, der Kanton Waadt und Canon Marketing als Hauptpartner, ergänzt durch 26 weitere Partner.

Der EHL HumanX Summit 2026 setzte den Fokus auf Empathie, emotionale Intelligenz, Wohlbefinden, Regeneration und Experimentation als Wertschöpfung in einer Welt, die zunehmend von Technologie geprägt ist.

Der Gipfel markierte zudem wichtige Meilensteine:

- Die Gründung des **EHL Centre of Excellence for Human Intelligence and Leadership** (CHIL), dessen Mission es ist, Einzelpersonen und Organisationen dabei zu unterstützen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Gestützt auf angewandte Forschung zielt das CHIL darauf ab, praktische Anwendungen auf individueller, Team- und Organisationsebene anzubieten – und dabei

menschenzentrierte, leistungsstarke und nachhaltige Arbeitsumgebungen zu fördern.

- Die Veröffentlichung der zweiten Ausgabe des **EHL Well-being Report** ([hier](#) verfügbar), ein praxisorientierter Leitfaden für Hospitality-Organisationen, der eine zentrale Erkenntnis in den Vordergrund stellt: Das Wohlbefinden von Gästen und jenes der Mitarbeitenden sind untrennbar miteinander verbunden. Die Befunde zeigen, dass die Förderung psychologisch gesunder Arbeitsumgebungen nicht nur wesentlich für die Entwicklung der Mitarbeitenden ist, sondern auch ein entscheidender Treiber für Gästezufriedenheit, Vertrauen und langfristigen Unternehmenserfolg.
- Der Start des **EHL Ventures Growth Program**, einer neuen Initiative für Start-ups in der Wachstumsphase in der Schweiz und darüber hinaus. Das Programm begleitet umsatzstarke Unternehmen mit menschenzentrierten Innovationen von der ersten Traktion zu skalierbarem, internationalem Wachstum mit klarer Marktvalidierung.
- Der **Investor Track, co-organisiert mit SICTIC und BAS**, vereinte über 70 Venture-Capital-Gesellschaften, Business Angels, Corporate-Venture-Teams und Innovationsverantwortliche. 15 ausgewählte Start-ups präsentierten ihre Ideen und traten in gezielte Gespräche und direkten Austausch mit Investierenden rund um die Frage, was echte Investitionsbereitschaft heute ausmacht.
- Ein immersives Mittagserlebnis unter dem Titel «**Taste the Future**» präsentierte 14 Startups mit neuen Ansätzen in den Bereichen Lebensmittelproduktion, Nachhaltigkeit und Hospitality.

Die HumanX Awards 2026

Vier EHL HumanX Awards wurden an Unternehmen und Einzelpersonen verliehen – in Anerkennung ihrer herausragenden Initiativen für eine menschlichere Zukunft:

- **Der HumanX Pioneer Award** ging an die **Fundación Gastronomía Social** aus Chile, die Gastronomie als Werkzeug für soziale Inklusion und Stärkung der Gemeinschaft neu definiert.
- **Der HumanX Leader Award** wurde **Patrick Honauer** verliehen, einem Serial Entrepreneur (**Gastrofutura, Food Networks, Sarvaguna Nepal, Kaiserhof, SGM**), dessen zweckorientierte Führung zeigt, wie Klarheit, Integrität und langfristiges Denken Organisationen transformieren können.
- **Der Startup Investors Award** ging an **ID Geneva**, ausgewählt für seine ausgeprägte Investitionsbereitschaft, disziplinierte Umsetzung und einen glaubwürdigen Weg zur Skalierung.
- **Der Human-Centric Innovation Award** wurde **PolaSight** verliehen, für die Entwicklung von Technologie, die Wohlbefinden und Zugänglichkeit durch durchdachtes, menschenzentriertes Design fördert.



Die Diskussionen während des gesamten Gipfels bekräftigten: Die Zukunft ist keine Frage zwischen Technologie und Menschlichkeit, sondern die Fähigkeit, beides zu verbinden. Es wurde deutlich, dass Hospitality-Kompetenzen wie Empathie, Fürsorge, emotionale Intelligenz und antizipative Führung mit dem Aufstieg der KI zunehmend an Wert gewinnen. Führungspersönlichkeiten betonten zudem die Notwendigkeit von Agilität, Experimentation und kontinuierlichem Lernen, um in einer zunehmend komplexen und nichtlinearen Welt bestehen zu können.

Nach diesem erfolgreichen Auftakt geht der HumanX Summit **am 11. und 12. Mai 2027** in die zweite Runde.

Über die EHL:

Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4'000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur. Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir Herz, Hand und Verstand. An unseren beiden Institutionen formen wir selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus:

- **EHL Hospitality Business School**, akkreditiert durch AACSB und NECHE und regelmässig als führend in ihrem Fachbereich ausgezeichnet, bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme, die Führungsstärke, strategisches Denken und operative Exzellenz vermitteln und fördern.
- **EHL School of Practical Arts**, bietet berufsbildende und professionelle Ausbildungsprogramme im Bereich Hospitality an. Sie verfügt über das Fachwissen von sechs «Meilleurs Ouvriers de France» und betreibt ein preisgekröntes, mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes akademisches Restaurant.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 30'000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLHospitality

[→ ehl.edu](https://ehl.edu)

Über EHL HumanX:

Im Kern steht HumanX für Human Experience, Excellence und Experimentation. Es ist ein Raum, um zu erkunden, wie Empathie, Kreativität und menschenzentriertes Denken die Art und Weise prägen können, wie wir führen, arbeiten und leben. HumanX verkörpert die sich entfaltende Geschichte dessen, was es bedeutet, Mensch zu sein in einer sich rasant wandelnden Welt. Das «X» steht für die Schnittstellen, an denen Menschlichkeit auf Wandel und Technologie trifft, Innovation auf Emotion, Vergangenheit auf Zukunft und neue Formen der Verbindung – sowohl digital als auch menschlich – kontinuierlich neu definiert werden. Es steht auch für das Erlebnis selbst: dafür, wie wir uns fühlen und miteinander in Beziehung treten in einer zunehmend komplexen Umgebung.

Kontakt:

EHL Gruppe | Carole Massanes | Head of External Communications

communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76