

EHL HumanX Summit 2026 bringt globale Leader zusammen, um menschenzentrierte Führung und Innovation voranzutreiben



2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 21. April 2026 — Die EHL Hospitality Business School kündigt die zweite Ausgabe des HumanX Summit an, der am 19. und 20. Mai 2026 auf dem Campus in Lausanne stattfindet. Grösser, mutiger und komplett neu gestaltet, versammelt die diesjährige Ausgabe 600 Teilnehmende und 40 Referierende aus aller Welt an zwei Tagen, die bewegen und inspirieren sollen. Ein Erlebnis, das ein prägendes neues Kapitel für menschenzentrierte Führung markiert und Führungskräfte zusammenbringt, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Ein neues Framework für Führung: HumanX

HumanX, das für **die menschliche Erfahrung, geschäftliche Exzellenz und Experimentation** steht, spiegelt ein neues Paradigma für Führung in komplexen Systemen wider. Der Gipfel positioniert die Menschenzentrierung nicht als abstraktes Ideal, sondern als praktische Fähigkeit, die Geschäftsergebnisse in allen Sektoren prägt.

Unter dem Motto **«Führung mit Menschlichkeit: Wo Verbindung und Fürsorge die Strategie bestimmen»**, reagiert der Gipfel auf einen grundlegenden Wandel in zahlreichen Branchen: Während sich die Technologie rasant weiterentwickelt, wird die Fähigkeit, mit Empathie, emotionaler Intelligenz und menschlichem Verständnis Teams zu führen, zu einem entscheidenden Differenzierungsmerkmal. Internationale Führungspersönlichkeiten, Innovatoren sowie Entscheidungsträgerinnen werden erörtern, wie Verbundenheit und Fürsorge zu zentralen Treibern von Strategie, Leistung und Innovation werden.

«Bei EHL sind wir überzeugt, dass die Zukunft der Führung in der Fähigkeit liegt, Leistung mit Menschlichkeit zu verbinden. Der HumanX Summit schafft eine Plattform, um zu



erkunden, wie Verbundenheit, Fürsorge und menschliches Verständnis sowohl Innovation als auch langfristigen Wert fördern können», so Markus Venzin, CEO der EHL.

Strategische Partnerschaften zur Förderung der Zukunft der Hotellerie und Dienstleistungsbranche

Der diesjährige Gipfel wird von zwei Partnern geprägt, die digitale Innovation mit der menschlichen Dimension verbinden. Der Co-Kreationspartner Coca-Cola HBC vereint eines der dynamischsten und vielseitigsten 24/7-Getränkeportfolios der Branche mit einem tief verwurzelten, langjährigen Engagement für KI. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz und tätig in 29 verschiedenen Märkten in Europa und Asien testet kontinuierlich neue Technologien und entwickelt massgeschneiderte Tools. Diese Initiativen sollen die Zeit von Mitarbeitenden und Kunden entlasten, Kundenbeziehungen vertiefen, die Ausführungsstandards im Markt verbessern und nachhaltiges Wachstum fördern.

Der Kanton Waadt, Premium-Partner, bringt die gleiche Energie auf regionaler Ebene ein: Er verbindet Unternehmen, Universitäten, Forschungsinstitute und Investorinnen zu einem florierenden Ökosystem, in dem grosse Ideen das Kapital, die Talente und die Partnerschaften finden, die sie für ihre Skalierung benötigen.

«Bei Coca-Cola HBC glauben wir, dass die besten Ergebnisse erzielt werden, wenn Menschen und Technologie zusammenarbeiten. Wir sind begeistert von dem, was möglich wird, wenn KI das menschliche Denken ergänzt – schärfere Ideen, bessere Entscheidungen und einen grösseren Wert für unsere Kundinnen und Verbraucher gleichermaßen. Unsere Partnerschaft mit dem HumanX Summit der EHL setzt diesen Glauben in die Tat um. Sie bringt akademische Exzellenz und Geschäftserfahrung zusammen, um zu testen, zu lernen und zu teilen, was wirklich funktioniert – in Hotels, Restaurants, Cafés und Bars. Wenn die richtigen Menschen, Erkenntnisse und Experimentierräume zusammenkommen, hört Innovation auf, ein Konzept zu sein, und beginnt, echte, nachhaltige Chancen für unsere Partner zu liefern », sagte Naya Kalogeraki, Chief Operating Officer, Coca-Cola HBC.

Gemeinsam gestalten wir die zukünftigen Gespräche der HoReCa-Branche, und der HumanX Summit ist der Innovationskatalysator, wo diese Zukunft gebaut wird.

Ein branchenübergreifendes Programm, das den Aufstieg menschenzentrierter Kompetenzen widerspiegelt

Der Gipfel versammelt eine vielfältige Gruppe globaler Führungskräfte, die veranschaulichen, wie Hospitality-Kompetenzen wie emotionale Intelligenz, kulturelle Agilität und Beziehungsaufbau, branchenübergreifend immer relevanter werden. [Zu unseren namhaften Rednerinnen und Rednern](#) gehören:

- Führungskräfte aus der Hotellerie sowie der Lebensmittel- und Getränkeindustrie von globalen Grosskonzernen, darunter Naya Kalogeraki, COO von Coca-Cola HBC, Satya Anand, VP Marriott, Jean-Jacques Morin, Deputy CEO von Accor, und Christopher Norton, CEO, Equinox Hotels

- Michelin-Sterneköche Norbert Niederkofler und Roy Guy Krenzer
- Führungspersönlichkeiten aus dem Gesundheitswesen und dem Bereich Experience wie Adrienne Boissy, Chief Medical Officer von Qualtrics

Das Programm umfasst zudem Perspektiven aus Zukunftsforschung, Wissenschaft, Sport und Kunst, darunter Jason Silva, EMMY-nominierter TV-Produzent, Mitarbeitende des CERN, Olympia-Teilnehmende wie die EHL-Alumna Sofia Meakin und der Goldmedaillengewinner Olivier Zeigler sowie die Künstlerin Roksana Ciurysek-Gedir.

Von der Erkenntnis zur Umsetzung

Tag 1 widmet sich den Themen von morgen: Im Zentrum stehen neue Forschungsergebnisse, Trendanalysen und offene Gespräche über die Veränderungen, Spannungen und Chancen, die die Zukunft der menschlichen Erfahrung und des Geschäfts in einem sich rasch wandelnden Umfeld prägen.

Tag 2 des Gipfels, unter der Leitung des EHL Innovation Hub, konzentriert sich auf offene Innovation und umsetzbare Ergebnisse, wodurch ein Umfeld geschaffen wird, in dem die Teilnehmenden gemeinsam Lösungen entwickeln und dauerhafte Partnerschaften aufbauen können. Das Programm umfasst einen neuen Investoren-Track und kollaborative Innovations-Challenges, die Unternehmen, Start-ups, die nächste Generation und Fachexperten zusammenbringen. Ergänzt wird dies durch Sessions zu Kapitalflüssen, neuen Geschäftsmodellen und konkreten Partnerschaftsmöglichkeiten.

Eine globale Plattform für menschenzentrierte Transformation

Mit Beiträgen von globalen Institutionen, darunter dem World Economic Forum, mit Stimmen wie Saadia Zahidi, Managing Director & Mitglied des Managing Board vom WEF sowie führenden akademischen Institutionen wie Harvard und ESADE, positioniert sich der Gipfel als **globale Plattform zur Förderung menschenzentrierter Führung in allen Branchen**.

[Weitere Details zum Programm](#)

Über die EHL:

Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4'000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur. Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir Herz, Hand und Verstand. An unseren beiden Institutionen formen wir selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus:

- **EHL Hospitality Business School**, akkreditiert durch AACSB und NECHE und regelmässig als führend in ihrem Fachbereich ausgezeichnet, bietet Bachelor-



, Master- und Weiterbildungsprogramme, die Führungsstärke, strategisches Denken und operative Exzellenz vermitteln und fördern.

- **EHL School of Practical Arts**, bietet berufsbildende und professionelle Ausbildungsprogramme im Bereich Hospitality an. Sie verfügt über das Fachwissen von sechs «Meilleurs Ouvriers de France» und betreibt ein preisgekröntes, mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes akademisches Restaurant.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 30'000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLHospitality

→ ehl.edu www.ehlgroup.com

Kontakt:

EHL Gruppe | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76

Über Coca-Cola HBC:

Coca-Cola HBC ist ein wachstumsorientiertes Konsumgüterunternehmen und strategischer Abfüllpartner der The Coca-Cola Company. Das Unternehmen schafft erfrischende Momente, indem es Mehrwert für seine Stakeholder generiert und die sozioökonomische Entwicklung der Gemeinschaften unterstützt, in denen es tätig ist.

Mit der Vision, führender 24/7-Getränkpartner zu sein, bietet Coca-Cola HBC Getränke für alle Anlässe rund um die Uhr an und arbeitet eng mit seinen Kund:innen zusammen, um 760 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten in 29 Ländern zu bedienen.

Das Portfolio zählt zu den stärksten, breitesten und flexibelsten der Getränkeindustrie und umfasst führende Marken in den Kategorien kohlenensäurehaltige Getränke, alkoholische Erfrischungsgetränke, Säfte, Wasser, Sportgetränke, Energydrinks, trinkfertige Tees, Kaffee sowie Premium-Spirituosen; ergänzt wird es durch Snacks als zusätzliches Angebot.

Zum Produktportfolio gehören unter anderem Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Schweppes, Kinley, Costa Coffee, Caffè Vergnano, Valser, Fusetea, Powerade, Cappy, Monster Energy, Finlandia Vodka, The Macallan, Jack Daniel's und Plazma.



Coca-Cola HBC fördert ein offenes und inklusives Arbeitsumfeld für seine rund 33.500 Mitarbeitenden und ist überzeugt, dass ein positiver Beitrag zur Umwelt ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Wachstums ist.

Das Unternehmen gehört zu den führenden Akteuren der globalen Getränkeindustrie in wichtigen Nachhaltigkeitsratings, darunter die Dow Jones Best-in-Class Indizes, CDP, MSCI ESG, FTSE ESG und ISS ESG.

Coca-Cola HBC ist an der Londoner Börse (LSE: CCH) sowie an der Euronext Athen (ATHEX: EEE) notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.coca-colahellenic.com/>