

EHL erhält B Corp-Zertifizierung und verstärkt ihr Engagement für nachhaltige und menschenzentrierte Hospitality weiter



Jonathan Normand, CEO & Gründer von B Lab Schweiz und Markus Venzin, CEO von EHL

© 2026 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 2. April 2026 — Die EHL Hospitality Business School freut sich, bekannt zu geben, dass sie die offizielle B Corp-Zertifizierung erhalten hat. Über die Zertifizierung hinaus verfolgt die EHL das Ziel, ihr Engagement für Nachhaltigkeit weiter zu verstärken, sich einer globalen Bewegung anzuschliessen, die positiven Wandel vorantreibt und bei ihren Studierenden, künftigen Führungskräften sowie in der gesamten Branche einen Kulturwandel zu inspirieren. Diese Zertifizierung stellt einen bedeutenden Meilenstein dar, den die EHL nicht als Endpunkt versteht, sondern als Ausgangspunkt eines langfristigen, kontinuierlichen Optimierungsprozesses, der mit den sich weiterentwickelnden sozialen und ökologischen Standards von B Lab sowie den Erwartungen der Stakeholder der EHL im Einklang steht.

Mit einem verifizierten B Impact Score von 98.5 übertrifft die EHL die nach den aktuellen Standards von B Lab erforderliche Mindestpunktzahl von 80 Punkten. Mit dem B Impact Score werden Organisationen auf einer Skala von bis zu 200 Punkten bewertet. Damit schliesst sich die EHL einer weltweiten Bewegung von mehr als 10'300 B Corp-zertifizierten Unternehmen an, die zusammen über eine Million Mitarbeitende beschäftigen und gehört nun zu den insgesamt 143 B Corps in der Schweiz. Obwohl sich die B Corp-Zertifizierung inzwischen über viele Branchen hinweg verbreitet, haben weltweit nur rund zehn vergleichbare



Hochschulen- und in der Schweiz lediglich eine, - diesen anspruchsvollen Prozess abgeschlossen. Die EHL zählt damit zu den Pionieren im akademischen Bereich.

Die B Corp-Zertifizierung bewertet eine Organisation ganzheitlich, indem sie ihre Governance, sozialen und ökologischen Praktiken sowie ihre Transparenz anhand von 200 Kriterien prüft. Im Rahmen dieses Verfahrens erfüllte die EHL die rechtliche Anforderung von B Lab, Stakeholder-Governance in ihren Grundlegendokumenten zu verankern. Damit wird sichergestellt, dass bei Entscheidungen nicht nur die Interessen der Aktionäre, sondern auch jene von Studierenden, Mitarbeitenden, Gemeinschaften, Lieferanten und der Umwelt berücksichtigt werden. Zur Bewertung gehört zudem die Prüfung potenziell negativer Auswirkungen mittels Offenlegungen, Hintergrundprüfungen und Fallanalysen, die die EHL transparent durchlaufen hat.

«Als DIE globale Referenz in der Hospitality-Management-Ausbildung hat die EHL den Menschen stets in den Mittelpunkt ihrer Mission gestellt», so Markus Venzin, CEO der EHL. «Die nächste Generation von Führungskräften vorzubereiten bedeutet, sie dazu zu befähigen, den ökologischen und sozialen Herausforderungen von morgen verantwortungsvoll zu begegnen und gleichzeitig nachhaltigen Wert zu schaffen. Wir können nur glaubwürdig vermitteln, was wir selbst auch umsetzen. Wir müssen leben, was wir lehren.»

Die EHL sieht ihre Rolle über den eigenen Campus hinausgehend. Als führende Institution in einem Sektor, der auf menschlicher Interaktion und Servicekultur basiert, möchte die EHL die breitere Hospitality- und Dienstleistungsbranche dazu inspirieren, ihr Engagement für Nachhaltigkeit weiter zu vertiefen. Die Fachhochschule beabsichtigt, aktiv zur B Corp-Community beizutragen, indem sie nicht nur ihre Best Practices, sondern auch ihre Herausforderungen teilt- ganz im Bewusstsein, dass Fortschritt Transparenz, Demut und gemeinsames Lernen erfordert.

Wie alle zertifizierten Unternehmen muss sich die EHL im Rahmen der künftigen, überarbeiteten und strengeren Standards von B Lab alle drei Jahre einer Rezertifizierung unterziehen, um den B Corp-Status aufrechtzuerhalten. Die neuen Standards werden das bisherige Punktesystem abschaffen. Dieser Prozess erfordert eine kontinuierliche Anpassung, messbare Fortschritte und ein klares Bekenntnis zur ständigen Verbesserung in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. «Eine Zertifizierung ist nur dann von Bedeutung, wenn sie unsere Denkweise, unser Handeln und unsere Weiterentwicklung verändert», betont Markus Venzin.

Das vollständige B Corp-Profil der EHL, einschliesslich der Aufschlüsselung der Punktzahl, der Methodik und des Offenlegungsfragebogens, ist öffentlich verfügbar: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/ehl->



[holding-sa/](#). Dies unterstreicht das Engagement der Institution für Rechenschaftspflicht und Transparenz.

Über die EHL:

Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4'000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur. Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir Herz, Hand und Verstand. An unseren beiden Institutionen formen wir selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus:

- **EHL Hospitality Business School**, akkreditiert durch AACSB und NECHE und regelmässig als führend in ihrem Fachbereich ausgezeichnet, bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme, die Führungskraft, strategisches Denken und operative Exzellenz vermitteln und fördern.
- **EHL School of Practical Arts**, bietet berufsbildende und professionelle Ausbildungsprogramme im Bereich Hospitality an. Sie verfügt über das Fachwissen von sechs „Meilleurs Ouvriers de France“ und betreibt ein preisgekröntes, mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes akademisches Restaurant.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 30'000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLHospitality

ehl.edu/de

Kontakt:

EHL-Gruppe | Carole Massanes | Head of External Communications

communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76