

Junge Hospitality-Talente begeistern an der Future Hoteliers Challenge 2026 der EHL Hotelfachschule Passugg in Zusammenarbeit mit der Revier Hospitality Group



Teilnehmende der EHL Future Hoteliers Challenge 2026 in der PRIVÀ Alpine Lodge Lenzerheide

© 2026 EHL, All rights reserved. *Legende zum Foto unten.

Passugg, 30. März 2026 – Vom 27. bis 29. März 2026 fand die diesjährige Future Hoteliers Challenge der EHL Hotelfachschule Passugg in Kooperation mit der Revier Hospitality Group statt. Die PRIVÀ Alpine Lodge Lenzerheide bot den idealen Rahmen für ein inspirierendes Wochenende, an dem 20 junge Talente im Alter von 17 bis 20 Jahren, die nicht an der EHL eingeschrieben sind, praxisnah in die Welt der Hotellerie eintauchen konnten

Während drei intensiven Tagen arbeiteten die Teilnehmenden in 3er-Teams an einer realen, erst zum Start bekanntgegebenen Hotel-Challenge. Ziel war es, ein innovatives Cross-Selling Konzept für die Betriebe der Revier Hospitality Group auf der Lenzerheide zu entwickeln – eine Aufgabe, die strategisches Denken, Kreativität und Teamgeist erforderte. Unterstützt wurden sie dabei von Expert:innen der Revier Hospitality Group sowie Lehrpersonen der EHL.

Am Sonntag stellten die Teams ihre Konzepte vor einer Fachjury vor. Die Jury war hochkarätig besetzt und umfasste unter anderem Daniel Renggli (CEO der Revier Hospitality Group), Julian Matthijssen (Gastgeber der PRIVÀ Alpine Lodge Lenzerheide und Mitglied des NextGen Tourism Board), Simon Rindlisbacher (Hospitality Services Director und Mitglied der Geschäftsleitung

der EHL Hotelfachschule Passugg), Thomas Bissegger (Program Manager HFd der EHL Hotelfachschule Passugg) sowie zwei Alumni Coaches, Flavia Wolfensberger (Front Office Manager im Hotel ABC Chur) und Luca Kunz (Rooms Division Manager im Hotel Stern Chur).

Das Gewinnerteam – Jarina Braune, Nils Haas und Valeria Galli – überzeugte mit einem besonders innovativen Ansatz, nämlich einem spielerischen KI-Persönlichkeitstest, der Gästen individuelle Empfehlungen basierend auf hoteltypischen Tier-Profilen liefert und so gezieltes Cross-Selling ermöglicht. Die Sieger:innen erhalten je zwei Übernachtungen für zwei Personen in einem Hotel der Revier Hospitality Group.

Ulrike Kuhnhenh, Direktorin der EHL Hotelfachschule Passugg, betonte die Bedeutung dieser Initiative: “Die Future Hoteliers Challenge verdeutlicht das beeindruckende Potenzial der jungen Generation. Ihre Kreativität, ihr Einsatz und ihr professioneller Umgang mit realen Herausforderungen beeindruckten mich zutiefst. Gleichzeitig möchten wir mit Initiativen wie dieser das Interesse an unserer Branche neu beleben – denn wir brauchen engagierte junge Fachkräfte für die Zukunft. Diese Erfahrungen gestalten sowohl ihren beruflichen Weg als auch jenen unseres Sektors.”

Daniel Renggli, CEO der Revier Hospitality Group zeigte sich ebenfalls beeindruckt: “Die Zusammenarbeit mit den Teilnehmenden war für uns äusserst bereichernd. Ihre frischen Perspektiven und ihr Mut, neue Wege zu denken, spiegeln genau das wider, was die Revier Hospitality Group ausmacht: modern, authentisch und voller Energie.”

Die Future Hoteliers Challenge bietet jungen Talenten einen exklusiven Einblick in die Hospitality-Welt und die praxisnahe Ausbildung der EHL Hotelfachschule Passugg. Sie stärkt Kompetenzen, schafft wertvolle Kontakte und öffnet Türen für die Fachkräfte von morgen.

Weitere Bilder sind unter diesem [Link](#) zu finden.

** Legende zum Foto:*

Hintere Reihe v.l.n.r.: Valeria Burkhart, Hugo Trümpy, Nina Ployer, Nils Haas, Jarina Braune, Jill Dreifuss, Valeria Galli, Alissa Ventura, Benorad Dishy, Nicolas Schmidt, Shahin Jahan Mohammad.

Vordere Reihe v.l.n.r.: Nina Bailer, Selma Ander, Noémie Hofmann, Janina Borer, Sofia Johansson, Luisa Guldenschuh, Jael Schmid, Lova Jakobs, Céline Meni.



Über die EHL:

Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4'000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur.

Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir Herz, Hand und Verstand. An unseren beiden Institutionen formen wir selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus.

- EHL Hospitality Business School, akkreditiert durch AACSB und NECHE und regelmässig als führend in ihrem Fachbereich ausgezeichnet, bietet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme, die Führungsstärke, strategisches Denken und operative Exzellenz vermitteln und fördern.
- EHL School of Practical Arts bietet berufsbildende und professionelle Ausbildungsprogramme im Bereich Hospitality an. Sie verfügt über das Fachwissen von sechs „Meilleurs Ouvriers de France“ und betreibt ein preisgekröntes, mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes akademisches Restaurant.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 30'000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLHospitality

→ ehl.edu/de

Kontakt:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76