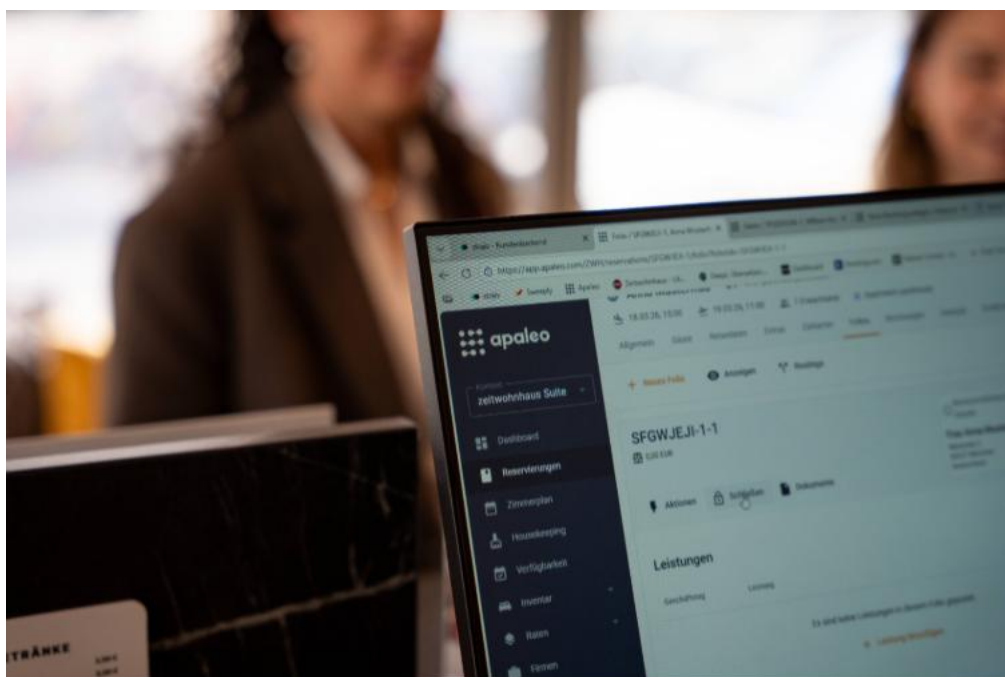


L'avenir de l'hospitalité : la puissance de la technologie, la force de l'humain

L'EHL s'associe à Apaleo pour intégrer des technologies hôtelières concrètes au curriculum du Master's in Hospitality Management



© 2026 Apaleo, All rights reserved.

Lausanne, 15 septembre 2026 – L'EHL Hospitality Business School annonce un partenariat avec Apaleo, la plateforme de gestion hôtelière conçue pour permettre aux hôteliers de reprendre le contrôle de leur technologie et de se concentrer sur l'expérience client. Apaleo devient ainsi le premier partenaire technologique officiel de la spécialisation Human-Centered Digitalization du Master's in Hospitality Management (MiHM).

L'hôtellerie automatise aujourd'hui ses opérations à grande vitesse. La question n'est plus de savoir s'il faut se digitaliser, mais comment le faire sans perdre la dimension humaine que recherchent les clients. Cette réflexion est au cœur de la spécialisation, et c'est un sujet sur lequel Apaleo apporte des réponses concrètes depuis plusieurs années.

Dans le cadre de ce partenariat, des experts d'Apaleo interviendront dans les cours du MiHM en tant que conférenciers invités, tandis que les étudiants se rendront dans les locaux de l'entreprise pour découvrir de manière immersive les technologies utilisées par plus de 2 200 établissements dans plus de 30 pays. Lors de la MiHM Concept Week, les étudiants concevront de nouvelles expériences et solutions

numériques inspirées des projets actuels d'Apaleo. L'entreprise proposera également de véritables problématiques de recherche appliquée pour les projets de fin d'études, permettant aux étudiants de confronter leurs idées à des enjeux réels du secteur.

Cette collaboration vise à exposer les étudiants aux réalités du développement et du déploiement des technologies hôtelières, de la stratégie de plateforme à l'automatisation, en passant par l'univers en pleine émergence des agents d'intelligence artificielle. En travaillant aux côtés de professionnels du secteur, les étudiants apprennent à évaluer la technologie selon le critère le plus important dans l'hospitalité : sa capacité à améliorer l'expérience du client ainsi que celle des collaborateurs qui la rendent possible. Une perspective qu'ils emporteront avec eux dans des fonctions où les décisions numériques influencent de plus en plus la performance des entreprises.

« La transformation numérique réussit ou échoue en fonction de sa capacité à servir les personnes, et non du niveau d'avancement de la technologie elle-même », déclare le Professeur Alessandro Inversini, directeur de la spécialisation à EHL Hospitality Business School. « Apaleo développe sa plateforme autour de cette même conviction. Nos étudiants auront l'occasion d'observer, en temps réel, comment une entreprise met en pratique la digitalisation centrée sur l'humain au quotidien. »

« J'ai moi-même étudié dans ces salles de classe, ce qui donne une dimension très personnelle à ce partenariat », explique Florian Montag, SVP Revenue chez Apaleo et ancien étudiant de l'EHL. « Apaleo existe parce que nous sommes convaincus que la technologie doit permettre aux hôteliers d'atteindre leurs objectifs tout en facilitant le travail de leurs équipes. Elle leur offre la liberté d'innover pendant que tout fonctionne de manière fluide en arrière-plan. Collaborer avec l'EHL nous permet de transmettre cette vision à la prochaine génération. »

Dès le prochain cycle académique, la spécialisation intégrera des interventions d'experts d'Apaleo, des visites d'entreprise et des projets appliqués. Pour en savoir plus : <https://gs.ehl.edu/apaleo-partnership-human-centered-digitalization-ehl-hospitality-business-school>

A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est un groupe d'enseignement en management hôtelier et business, reconnu comme le leader mondial dans le domaine de l'hospitalité. L'EHL accueille une communauté étudiante de plus de 4 000 personnes, représentant plus de 120 nationalités, réparties sur trois campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous formons le cœur, les mains et l'esprit : nous façonnons des leaders confiants, polyvalents et résilients pour des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client.

Depuis plus de 130 ans, nous nous engageons dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie



des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 35'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours. #EHLFamily

→ ehl.edu/fr

A propos de Apaleo :

Apaleo est la plateforme de gestion hôtelière API-first la plus ouverte du marché. Présente dans plus de 30 pays, elle accompagne plus de 2 200 établissements — hôtels, résidences de tourisme, appartements avec services et résidences urbaines — dans l'optimisation de leurs opérations et l'amélioration de l'expérience client.

Son infrastructure modulaire permet aux opérateurs de composer librement leur écosystème technologique, d'automatiser leurs workflows et d'éviter toute dépendance à un fournisseur unique. Apaleo remplace les suites monolithiques par une approche best-of-breed.

Avec l'Agent Hub — première marketplace d'agents IA dédiée à l'hospitality management — Apaleo permet aux opérateurs de déployer des agents autonomes pour améliorer leur performance opérationnelle et commerciale.

Parmi ses clients figurent notamment citizenM, easyHotel, limehome, Korner Hotels, Miio Hotels et Numa. Apaleo est lauréat du Phocuswright EMEA Travel Innovation Award 2025 ainsi que du prix « Revenue & Property Management Solution of the Year » décerné par The Caterer. Pour en savoir plus : apaleo.com.

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications

communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76