

L'EHL dévoile les 5 tendances qui redéfiniront le secteur de l'hospitality à l'horizon 2026



© 2025 EHL, All rights reserved.

Lausanne, 27 novembre 2025 – L'EHL est fière d'annoncer la publication de son *Rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2026*, une analyse prospective des forces qui redéfiniront ce secteur au sens large dans l'année à venir. De l'intégration des agents IA aux expériences immersives, en passant par le voyage à impact positif et l'innovation alimentaire, ce rapport ne se contente pas de prédire le changement, il incite le secteur à évoluer.

À mesure que la technologie s'accélère et que les attentes augmentent, l'industrie de l'hospitality au sens large se trouve à un carrefour stratégique. Le *Rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2026* identifie cinq tendances majeures qui façonneront 2026 et au-delà :

- **Agents IA : stimuler l'innovation, le bien-être et des expériences clients personnalisées**

Les systèmes autonomes d'IA transforment la prestation de services, mais l'enjeu réel est leur capacité à améliorer le bien-être des collaborateurs et à enrichir l'expérience client. L'avenir n'oppose pas la machine à l'humain ; il repose sur la collaboration homme-machine ou l'humain augmenté.

- **L'avenir de l'alimentation : de la durabilité aux innovations technologiques dans la production alimentaire**

L'assiette est devenue un espace stratégique de transformation. Entre quête de sens, enjeux de santé, impératifs environnementaux et innovations technologiques, l'alimentation reflète désormais la manière dont les sociétés évoluent. Au sens large, les consommateurs exigent aujourd'hui **plus de transparence** mais aussi des **pratiques plus vertueuses**.

- **Une nouvelle ère du leadership : un leadership centré sur l'humain comme avenir du travail**

Le leadership évolue. La vulnérabilité, l'authenticité et la confiance ne sont plus des options, elles sont essentielles. Alors que la génération Z intègre le marché du travail et que les défis liés à la main-d'œuvre persistent, le secteur doit repenser ses modes de management.

- **L'hôtellerie à la tête de l'économie des expériences immersives**

Les clients veulent plus que du confort, ils recherchent du sens. Grâce au storytelling, au design sensoriel et à la réalité augmentée/virtuelle, le secteur de l'hôtellerie, restauration de l'accueil et des services devient l'architecte d'expériences immersives et inoubliables.

- **L'hospitalité régénérative : intégrer les personnes, les lieux et la planète**

Le « net zéro » ne suffit plus. L'hospitalité régénérative vise le « net positif » : restaurer les écosystèmes, renforcer les communautés et intégrer la raison d'être dans chaque séjour.

Au-delà de la prise de conscience de tendances, c'est la manière dont le secteur y répondra, qui fera toute la différence.

Disponible le 27 novembre

Le [Rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2026](#) sera disponible en téléchargement à partir du **27 novembre 2025**. Cette publication annuelle propose une analyse des tendances pour aider les professionnels, les formateurs et les innovateurs à s'orienter stratégiquement dans un secteur en pleine évolution. En combinant recherche académique, expertise et exemples concrets, le rapport offre des recommandations pratiques et des pistes d'action pour les acteurs du secteur. Il constitue également une référence pour tous les secteurs dans lesquels le service centré sur l'humain est fondamental.



A propos de l'EHL :

L'EHL – initialement fondée sous le nom d'École hôtelière de Lausanne – est le leader mondial de l'enseignement en management hôtelier et en business, avec plus de 4'000 étudiants issus de plus de 120 nationalités, répartis sur 3 campus en Suisse et à Singapour.

Notre approche holistique de l'éducation, emblématique du système suisse, allie harmonieusement rigueur académique, expérience pratique et un engagement fort en faveur des relations humaines. À l'EHL, nous éduquons cœurs, mains et esprits. Au sein de nos deux institutions, nous formons des leaders confiants, polyvalents et résilients à des carrières dans l'hospitalité et les secteurs axés sur l'expérience client :

- **L'EHL Hospitality Business School**, accréditée par AACSB et NECHE, régulièrement classée parmi les meilleures dans son domaine, propose des programmes de niveau bachelor, master et des formations pour cadres expérimentés, délivrant des insights pratiques en leadership, stratégie et opérations.
- **L'EHL School of Practical Arts**, spécialisée dans les formations professionnelles en hôtellerie et restauration, en profitant notamment du savoir-faire de 6 Meilleurs Ouvriers de France et d'un restaurant d'application primé et étoilé au Michelin.

Depuis plus de 130 ans, nous nous engageons dans l'innovation en faveur de l'industrie de l'hospitalité et des services, en mettant l'accent sur l'intelligence émotionnelle et une compréhension approfondie des enjeux économiques et managériaux. À l'EHL, l'enseignement va bien au-delà du savoir – c'est une expérience transformatrice, partagée par une communauté de 30'000 Alumni passionnés, qui redéfinissent l'excellence quel que soit leur parcours.
#EHLFamily

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76